

Cosa è il SEO (Search Engine Optimization)

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2008

Cosa è il SEO (Search Engine Optimization)

SEO è l'acronimo di *Search Engine Optimization*, ovvero "**ottimizzazione per motori di ricerca**". L'importanza della visibilità di un sito web nei motori di ricerca e la forte concorrenza nei risultati per le parole chiave (*keyword*) di interesse per la propria attività, determinano una sempre maggiore necessità di realizzare siti web ottimizzati con una struttura e dei contenuti "*search engine friendly*".

Se, negli anni scorsi, per essere presenti nelle prime posizioni dei motori di ricerca era sufficiente l'utilizzo di meta tag e segnalare il proprio sito ai motori, oggi l'evoluzione degli algoritmi software tramite cui vengono indicizzate le pagine tiene conto di molteplici fattori per determinare la qualità dei contenuti di un sito web.

L'attività del *SEO Specialist* consiste nell'utilizzo dei più efficaci strumenti SEO per la definizione ed applicazione delle corrette metodologie di **ottimizzazione dei contenuti** e della struttura di un sito web che permettano di raggiungere un preciso obiettivo: massimizzare la probabilità di raggiungere un alto posizionamento nei risultati delle ricerche con il più alto numero di parole chiave di interesse.

Il *SEO Specialist* fornisce una consulenza in grado di ottimizzare l'architettura ed i contenuti di un sito web, consigliare le strategie più utili per raggiungere gli obiettivi che il sito si pone, consigliare le keyword utili ed efficaci per il **posizionamento nei motori di ricerca**.

Un progetto di *Search Engine Optimization* ha dunque i seguenti **obiettivi**:

- identificare ed analizzare le parole chiave più efficaci per l'ottimizzazione ed il posizionamento del sito web
- ottimizzare il sito web ed i suoi contenuti per migliorarne il posizionamento nei risultati naturali dei motori di ricerca relativi a determinate parole chiave
- aumentare la popolarità del sito
- monitorare il posizionamento e fornire dei *report* statistici
- mantenere e migliorare il posizionamento raggiunto

L'ottimizzazione per i motori di ricerca permette quindi di migliorare il posizionamento di un sito nei **risultati di ricerca organici** (SERP – *Search Engine Results Positions*) e richiede molteplici competenze tecniche e conoscenze di **search engine marketing** (SEM), quali:

- capacità nella progettazione dell'**architettura ottimizzata** di un sito web
- capacità di analisi dello **stato di ottimizzazione**
- capacità di analisi qualitativa e quantitativa delle **keyword utili ed efficaci** per il posizionamento, del traffico generato, della difficoltà di posizionamento
- conoscenza di **aspetti tecnici**: tag HTML utili al posizionamento, dei loro attributi e dell'utilizzo dei meta tag, utilizzo dei CSS, programmazione, web design
- conoscenza delle **tecniche di ottimizzazione per motori di ricerca** di testi, meta tag, link, immagini, sitemap, landing page, wellcome page
- conoscenza delle tecniche di ottimizzazione consigliate e sconsigliate dai motori di ricerca, delle relative **linee guida** e degli aspetti che influiscono sugli algoritmi per l'indicizzazione
- competenze di **web & search engine copywriting**
- capacità di **analisi dei web competitors** e dei loro punti di forza
- conoscenza delle **problematiche di ottimizzazione di un sito web** per siti dinamici, siti in flash, siti in più lingue
- capacità di gestione e incremento della **link popularity**
- conoscenza di aspetti specifici legati all'indicizzazione su **Google**: caching, page rank, trust rank, banning, link popularity, sandbox (vedere il **glossario**)
- capacità di **analisi dei risultati di ricerca**, del posizionamento, delle pagine indicizzate e delle statistiche di accesso ad un sito
- conoscenza delle **dinamiche del web marketing e del SEM**: gestione di **Keyword Advertising**, campagne di **Google AdWords** Pay Per Click, analisi e gestione del ROI, utilizzo di **Landing Page** e valutazione delle conversioni visitatore/cliente

Tali competenze non seguono una gerarchia di importanza, ma sono tutti aspetti fondamentali da considerare per l'ottimizzazione di un sito web al fine di ottenere degli ottimi posizionamenti nei risultati dei motori di ricerca.

La figura del SEO Specialist coinvolge quindi tutte le fasi dello sviluppo di un sito web: dalla scelta del nome di dominio alla definizione del layout grafico, dalla progettazione della struttura del sito alla realizzazione dei contenuti ottimizzati, dalla programmazione tecnica alla scrittura dei testi.

La sinergia che il SEO comporta fra le varie figure professionali coinvolte nello sviluppo di un sito web (grafici, web designer, programmatori, web content, web project manager, webmaster, web marketer) ha come risultato che un sito non solo esiste ma è anche visibile e rintracciabile nei motori di ricerca!

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it