

## Quando usare il SEO

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2008

Spesso la **consulenza SEO** viene considerata un aspetto non necessario nella realizzazione di un sito web e molte aziende pensano che dal momento che il loro sito è on-line sarà anche visibile nei motori di ricerca.

Altri considerano sufficiente l'utilizzo di azioni di *keyword advertising* per essere presenti nei risultati delle ricerche e che dai *link* sponsorizzati porteranno automaticamente nuovi visitatori.

Entrambe queste ipotesi sono errate!

La prima perché **la presenza di un sito web nella rete Internet non ne garantisce l'immediata indicizzazione nei motori di ricerca**: gli *spider* prima o poi visiteranno il sito seguendo *link* in altri siti che puntano da esso, ma su tempi molto lunghi e in ogni caso il livello di competizione nei risultati di ricerca (in alcuni casi il numero di risultati è superiore al milione) comporta che solo i siti web ben ottimizzati abbiano delle *chances* di comparire con buoni posizionamenti.

La seconda perché **la maggior parte dei navigatori preferisce ancora i risultati naturali ai link sponsorizzati**: secondo diverse ricerche statunitensi oltre il 60% dei click sui risultati forniti da Google avviene sui risultati naturali [fonte *sems*]. Questo dato indica che i navigatori danno ancora maggiore fiducia ai risultati "organici" rispetto a quelli a pagamento. Tuttavia i link sponsorizzati sono sempre più un utile strumento a supporto di ricerche mirate finalizzate all'acquisto.

Quando è utile o necessario utilizzare gli strumenti SEO per l'ottimizzazione del proprio sito web?

In generale si può intervenire in ogni momento per migliorare l'indicizzazione e il posizionamento nei motori di ricerca, ma è consigliabile usufruire di una consulenza SEO di una società specializzata in ottimizzazione per i motori di ricerca prima ancora di iniziare la progettazione del sito web. Molti aspetti della progettazione e dello sviluppo vengono dettati dalle esigenze e dalle opportunità offerte dal SEO in questo modo si potrà risparmiare tempo e denaro per una ottimizzazione a posteriori.

Chi è interessato ai servizi SEO di 1mas:

- **Chi realizza un nuovo sito e desidera essere trovato nei motori di ricerca**: la progettazione ottimizzata del sito web permette di creare sin

dall'inizio un sito *search engine friendly*, che consenta agli *spider* la corretta indicizzazione delle pagine e faciliti sin da subito il posizionamento

- **Chi ha già un sito ma ha poche visite dai motori di ricerca o sono insufficienti rispetto agli obiettivi di posizionamento:** se il sito non compare nei risultati delle ricerche per le parole chiave di interesse per la propria attività ma compaiono i siti dei concorrenti conviene attivare un progetto SEO di ottimizzazione
- **Chi necessita di un *restyling* del sito:** la completa modifica della struttura di un sito web comporta molto spesso una perdita di visibilità nei motori di ricerca già acquisita nel tempo, per cui conviene ottimizzare il nuovo sito in modo che il posizionamento venga mantenuto o migliorato.

I **servizi SEO di 1mas** sono diretti a tutti coloro che credono nell'importanza di essere trovati nella rete e che vogliono ampliare il proprio mercato sfruttando le enormi potenzialità di espansione che il web offre.

Il **progetto SEO** di 1mas propone diversi gradi di ottimizzazione per interpretare al meglio le esigenze che caratterizzano ogni settore commerciale ed ogni tipo di mercato. Chi scopre gli **strumenti SEO di 1mas** può facilmente scegliere le fasi dell'ottimizzazione in base all'investimento che intende sostenere, in base all'espansione del mercato che vuole raggiungere o in base al tipo di promozione del sito web.

Ogni attività è spiegata in modo chiaro ed esaustivo per consentire la piena comprensione delle fasi del progetto SEO in ogni momento dell'ottimizzazione e per favorire la trasparenza dell'offerta, dei servizi e degli strumenti SEO.

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it