

Posizionamento nei motori di ricerca

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 12/03/2010

L'enorme numero di siti web ormai presenti sulla rete ha il sicuro vantaggio di permettere una capillare ricerca di informazioni in qualsiasi settore di interesse, ma nel contempo rende difficile la fruizione, ai navigatori del web, delle informazioni contenute nel proprio sito web. Infatti disporre di un sito ormai non è più sufficiente se esso non viene reso visibile tramite il più utilizzato sistema di ricerca delle informazioni disponibile in Internet: i **motori di ricerca**.

Ormai qualsiasi informazione viene ricercata sul web utilizzando un motore di ricerca, Google in primis. Una ricerca di **SEMS/OTO Research** del 2008 ha evidenziato i seguenti dati sull'utilizzo dei motori da parte degli italiani:

- quasi il **100%** degli italiani online **utilizzano, almeno una volta al mese, un motore di ricerca**
- il **95%** degli italiani online ritiene i motori di ricerca lo **strumento più efficace** per cercare informazioni, prodotti e servizi e raggiunge un sito web trovandolo nei loro risultati
- l' **88%** degli italiani online **utilizza i motori di ricerca** per trovare informazioni decisive su prodotti o servizi che si sta valutando di acquistare
- l'**88% utilizza quotidianamente uno o più motori**: il 68% più volte al giorno, il 20% almeno una volta al giorno
- il **67%** dei navigatori considera i motori di ricerca come lo strumento principale per trovare informazioni essenziali **in vista di un acquisto**

- l'**83%** dei navigatori utilizza i motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che sta valutando di acquistare e quindi **per effettuare valutazioni prima di un acquisto**
- il **91%** di questi è stato **influenzato** in modo decisivo **su un acquisto** dalle informazioni trovate sui motori
- il **76%** degli italiani online, una o più volte, ha deciso l'**acquisto** di un prodotto o di un servizio basandosi sulle informazioni ottenute dai motori
- il **20%** degli utenti **ha effettuato un acquisto dopo una ricerca**, mentre il restante 80% ha preferito approfondire ulteriormente le informazioni trovate o rimandare l'acquisto ad un altro momento
- i motori di ricerca sono sempre più **utilizzati per approfondire** quanto visto in TV (65%), letto in un giornale (62%), sentito alla radio (39%), visto in un cartellone pubblicitario (33%)
- **Google** è il motore di ricerca **più utilizzato** (86%) e addirittura il 61% degli utenti lo ha come home page predefinita
- gli utenti effettuano sempre più **scelte consapevoli** nello scegliere i **risultati** da visitare: il 40% legge titoli e descrizioni dei siti web nei risultati prima di cliccarli
- i motori di ricerca vengono sempre più utilizzati come **strumento di approfondimento**
- di fronte alla pagina di risultati, generalmente **non si procede oltre la seconda pagina di risultati**; se non si trova quanto ricercato si esegue una nuova ricerca nello stesso motore cambiando parole chiave
- gli italiani **preferiscono i risultati naturali**, ritenuti un valido suggerimento che soddisfa le necessità della ricerca effettuata, rispetto ai risultati sponsorizzati

[Fonte autorizzata: Survey SEMS/OTO Research settembre 2008]

Da questi dati si evince l'importanza della promozione in un motore di ricerca e della presenza del proprio sito web nei primi posti sui motori di ricerca: non trovare un'azienda nei primi posti dei risultati naturali può far pensare che essa non possa offrire quanto si sta cercando o che non disponga di un sito web.

Lo studio dell'utilizzo dei motori di ricerca da parte dei navigatori è importante anche per l'ottimizzazione di un sito web al fine di ottenere un buon posizionamento, tenendo presenti le modalità di ricerca utilizzate: circa il 30% delle ricerche sono realizzate con parole chiave composta da due termini, mentre il 24% usa parole chiave composte da uno o da tre termini di ricerca.

La visibilità nei motori di ricerca e la promozione di un sito web è dunque ormai una necessità, sia per farsi trovare fra milioni di siti web, sia per venire incontro alle esigenze degli utenti che effettuano le ricerche.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it