

1mas - Pacchetto SEO 02



SEO 02 è un **pacchetto** che alle attività comprese nel SEO 01 aggiunge altri **strumenti SEO per analizzare** il posizionamento nei motori di ricerca, la link popularity, per verificare l'andamento delle visite e migliorare i risultati di posizionamento: adatto per siti di **aziende che iniziano ad utilizzare il web per il proprio business** e desiderano verificare l'interesse degli utenti verso i prodotti/servizi offerti.

I vantaggi:

SEO 02 fornisce una **soluzione approfondita** non solo per migliorare la visibilità del sito web nei motori di ricerca, ma anche per **ottimizzare i contenuti testuali e monitorare accuratamente** il posizionamento, analizzare le statistiche di accesso, verificare la *link popularity* del sito e migliorare i risultati ottenuti.

A chi si rivolge:

SEO 02 è dedicato ad **aziende con forte presenza sul web** che, oltre a migliorare la visibilità nei motori di ricerca, necessitano di **analizzare i risultati** ottenuti nel posizionamento ed informazioni sui visitatori del proprio sito e sulla *link popularity*, per verificare l'**interesse degli utenti del web verso i prodotti/servizi offerti** e ricevere utili consigli per migliorare nel tempo l'ottimizzazione dei contenuti.

Quali servizi include:


- Nella fase di "**Attivazione**" viene svolta la definizione del **target** e degli **obiettivi** del sito, l'**analisi della concorrenza** sul mercato e sul web, una accurata ricerca ed **analisi delle keyword** utili al posizionamento e la definizione del **nome di dominio ottimizzato**. Nel caso di siti web già esistenti viene effettuata anche l'analisi dello stato di ottimizzazione del sito. L'analisi della concorrenza sul mercato e sul web è riferita alle parole chiave per il settore di interesse e non corrisponde ad una analisi di marketing.
- Nella fase di "**Esecuzione**" vengono definite le **specifiche di ottimizzazione tecnica e grafica** per ogni pagina del sito tramite un documento di specifiche relative agli aspetti tecnici, grafici, sull'HTML, link e meta tag. L'implementazione di tali specifiche avviene durante lo sviluppo o modifica del sito e non è inclusa nel progetto SEO. Per i siti sviluppati da 1mas il CMS per la gestione dei contenuti è già predisposto per l'ottimizzazione del sito e dei parametri SEO e non comporta

lavorazioni tecniche aggiuntive. L'ottimizzazione dei testi forniti dal cliente richiede una valutazione editoriale non inclusa nel progetto SEO. Alla pubblicazione del sito web ottimizzato segue la **registrazione** in Google, Msn, Yahoo, DMoz con la creazione della Google Sitemap in XML per l'indicizzazione di tutte le pagine del sito.

- Nella fase di "**Link Popularity**" vengono redatti i **report quadrimestrali degli in-bound links**, ovvero l'elenco e l'analisi dei siti web con link verso il sito in esame.
- Nella fase di "**Mantenimento**" vengono redatti i **report quadrimestrali di posizionamento e delle statistiche di accesso**, con l'analisi dei risultati raggiunti e le indicazioni su come **migliorare nel tempo l'ottimizzazione** del sito e dei contenuti. Particolare attenzione viene dedicata alla definizione ottimizzata e differenziata dei meta tag, secondo le logiche dei motori di ricerca, per i contenuti inseriti nel sito successivamente alla pubblicazione iniziale, migliorando la qualità delle descrizioni e dei titoli con cui le pagine vengono presentate nei risultati dei motori.

A conclusione del progetto viene redatto un **documento conclusivo** che illustra le attività effettuate per migliorare la visibilità del sito nei motori di ricerca.

Le attività presenti nel pacchetto sono di seguito riassunte in dettaglio:

 **Attività comprese nel pacchetto:**

Attivazione:

- Concorrenza sul mercato e web
- Analisi stato ottimizzazione
- Ricerca e analisi delle keywords
- Creazione piramide di keywords
- Analisi e scelta del dominio

Esecuzione:

- Specifiche di ottimizzazione
- Ottimizzazione tecnica del sito
- Ottimizzazione grafica del sito
- Ottimizzazione del codice HTML
- Ottimizzazione dei meta tag
- Test di ottimizzazione
- Contenuti ed ottimizzazione
- Ottimizzazione dei link
- Registrazione nei motori di ricerca
- Registrazione nelle directory
- Creazione Google Sitemap

Link Popularity:

- Analisi della link popularity
- Report link popularity

Mantenimento:

- Report posizionamento sito
- Statistiche di accesso
- Analisi delle visite
- Miglioramento ottimizzazione sito

In base alle esigenze del cliente è possibile effettuare delle personalizzazioni ai pacchetti (periodicità delle reportistica, presenza o meno di alcune attività, ecc...).

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it