

1mas - Pacchetto SEO 03



SEO 03 è un **pacchetto ideato per incrementare la link popularity** e migliorare il posizionamento nei motori di ricerca: adatto per siti web di **aziende che desiderano potenziare il proprio web business tramite i motori di ricerca e la popolarità del sito web**, verificando accuratamente i risultati raggiunti.

I vantaggi:

SEO 03 fornisce una **soluzione per incrementare la link popularity** e potenziare la visibilità del sito web nei motori di ricerca, migliorando l'ottimizzazione dei contenuti e la qualità dei link verso il sito. La ricerca di portali e directory di settore in cui segnalare il sito, la consulenza SEO per incrementare la *link popularity* e la definizione di *back links* ottimizzati completano i servizi presenti nel SEO 02.

A chi si rivolge:

SEO 03 è dedicato ad **aziende** che realizzano parte del loro **business sul web** e desiderano **migliorare la popolarità del proprio sito ed aumentare le visite** utilizzando il fondamentale strumento SEO della *link popularity*, verificando i risultati ottenuti e ricevendo utili consigli sulle azioni più adeguate per incrementare questo importante fattore di posizionamento nei motori di ricerca.

Quali servizi include:


- Nella fase di "**Attivazione**" viene svolta la definizione del **target** e degli **obiettivi** del sito, l'**analisi della concorrenza** sul mercato e sul web, una accurata ricerca ed **analisi delle keyword** utili al posizionamento e la definizione del **nome di dominio ottimizzato**. Nel caso di siti web già esistenti viene effettuata anche l'analisi dello stato di ottimizzazione del sito. L'analisi della concorrenza sul mercato e sul web è riferita alle parole chiave per il settore di interesse e non corrisponde ad una analisi di marketing.
- Nella fase di "**Esecuzione**" vengono definite le **specifiche di ottimizzazione tecnica e grafica** per ogni pagina del sito tramite un documento di specifiche relative agli aspetti tecnici, grafici, sull'HTML, link e meta tag. L'implementazione di tali specifiche avviene durante lo sviluppo o modifica del sito e non è inclusa nel progetto SEO. Per i siti sviluppati da 1mas il CMS per la gestione dei contenuti è

già predisposto per l'ottimizzazione del sito e dei parametri SEO e non comporta lavorazioni tecniche aggiuntive. Le specifiche di ottimizzazione si estendono anche ai siti realizzati con tecnologia Macromedia **Flash**. L'ottimizzazione dei testi forniti dal cliente richiede una valutazione editoriale non inclusa nel progetto SEO. Alla pubblicazione del sito web ottimizzato segue la **registrazione** in Google, Msn, Yahoo, DMoz con la creazione della Google Sitemap in XML per l'indicizzazione di tutte le pagine del sito.

- Nella fase di "**Link Popularity**" viene anche effettuata la ricerca e valutazione di portali e directory di settori utili in cui registrare il sito tramite link ottimizzati appositamente studiati. Viene fornita una consulenza SEO specifica per il tipo di target ed obiettivi del sito web finalizzata a suggerire le più utili azioni da intraprendere per migliorare la popolarità del sito ed offrire nuovi contenuti ottimizzati ai visitatori. L'**ottimizzazione degli in-bound links** consiste nella definizione del codice HTML ottimizzato per i link verso il sito web da utilizzare per pubblicizzare il sito presso altri siti web. L'implementazione di tali link nei vari siti web non è inclusa nel progetto SEO. La redazione dei **report quadrimestrali degli in-bound links**, ovvero l'elenco e l'analisi dei siti web con link verso il sito in esame, completano il servizio di *link popularity*.
- Nella fase di "**Mantenimento**" vengono redatti i **report trimestrali di posizionamento e delle statistiche di accesso**, con l'analisi dei risultati raggiunti e le indicazioni su come **migliorare nel tempo l'ottimizzazione** del sito e dei contenuti. I report vengono verificati insieme al cliente in apposite riunioni. Particolare attenzione viene dedicata alla definizione ottimizzata e differenziata dei meta tag, migliorando la qualità delle descrizioni e dei titoli con cui le pagine vengono presentate nei risultati dei motori. Inoltre viene effettuata la verifica dell'efficacia delle parole chiave della piramide di keyword per effettuare eventuali sostituzioni e miglioramenti dell'ottimizzazione dei contenuti del sito.
- Comprende inoltre una consulenza di **Web & Search Engine Marketing** per uno studio dettagliato dei *web competitors* e per la realizzazione di una campagna di posizionamento *pay per click* Google Adwords. L'attivazione di un progetto di web marketing e di campagne Google AdWords richiede una valutazione delle specifiche esigenze di comunicazione e marketing del cliente.

A conclusione del progetto viene redatto un **documento conclusivo** che illustra le attività effettuate per migliorare la visibilità del sito nei motori di ricerca.

Le attività presenti nel pacchetto sono di seguito riassunte in dettaglio:

 **Attività comprese nel pacchetto:**

Attivazione:

- Concorrenza sul mercato e web
- Analisi stato ottimizzazione
- Ricerca e analisi delle keywords
- Creazione piramide di keywords
- Analisi e scelta del dominio

Esecuzione:

- Specifiche di ottimizzazione
- Ottimizzazione tecnica del sito
- Ottimizzazione grafica del sito
- Ottimizzazione del codice HTML
- Ottimizzazione dei meta tag
- Ottimizzazione siti flash
- Test di ottimizzazione
- Contenuti ed ottimizzazione
- Ottimizzazione dei link
- Registrazione nei motori di ricerca
- Registrazione nelle directory
- Creazione Google Sitemap

Link Popularity:

- Analisi della link popularity
- Ottimizzazione di in-bound links
- Consulenza azioni di incremento della link popularity
- Report link popularity

Mantenimento:

- Report posizionamento sito
- Statistiche di accesso
- Analisi delle visite
- Verifica keyword ed efficacia
- Miglioramento ottimizzazione sito
- Riunioni di verifica con il cliente

Web Marketing:

- Concorrenza sul mercato e web
- Google Adwords

In base alle esigenze del cliente è possibile effettuare delle personalizzazioni ai pacchetti (periodicità delle reportistica, presenza o meno di alcune attività, ecc...).

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it