

1mas - Pacchetto SEO 04



SEO 04 è un **pacchetto** che offre una **gamma completa** dei migliori **strumenti SEO e web marketing** per la promozione nei motori di ricerca: dalla scrittura di testi ottimizzati alla realizzazione di landing page e la gestione di campagne pay per click Google Adwords. Adatto per siti web di **aziende web-based** che operano in settori altamente competitivi e **desiderano incrementare il proprio business in Internet**, verificando accuratamente i risultati raggiunti.

I vantaggi:

SEO 04 fornisce una **soluzione completa per potenziare la visibilità del sito web nei motori di ricerca**, tramite l'ottimizzazione dei contenuti, il miglioramento della *link popularity*, l'utilizzo di *landing page*, di campagne *Google Adwords* ed i servizi di *Search Engine Marketing*. Alle attività comprese nel SEO 03 aggiunge i servizi di redazione di testi ottimizzati con tecniche di *search engine copywriting*, la registrazione in portali di settore per incrementare la *link popularity*, l'analisi delle conversioni visitatore/cliente e lo studio di una "immagine coordinata SEO" con cui presentare l'azienda sul web in modo coerente ed ottimizzato.

A chi si rivolge:

SEO 04 è dedicato ad **aziende web-based** che operano in settori altamente competitivi e che utilizzano la rete Internet come strumento importante od essenziale per il proprio business. I servizi presenti nel pacchetto sono finalizzati a **migliorare la visibilità sul web e nei motori di ricerca** con azioni mirate adatte alle specifiche necessità dell'azienda.

Quali servizi include:

- Nella fase di "**Attivazione**" viene svolta la definizione del **target** e degli **obiettivi** del sito, l'**analisi della concorrenza** sul mercato e sul web, una accurata ricerca ed **analisi delle keyword** utili al posizionamento e la definizione del **nome di dominio ottimizzato**. Nel caso di siti web già esistenti viene effettuata anche l'analisi dello stato di ottimizzazione del sito. L'analisi della concorrenza sul mercato e sul web è riferita alle parole chiave per il settore di interesse e non corrisponde ad una analisi di marketing.

- Nella fase di "**Esecuzione**" vengono definite le **specifiche di ottimizzazione tecnica e grafica** per ogni pagina del sito tramite un documento di specifiche relative agli aspetti tecnici, grafici, sull'HTML, link e meta tag. L'implementazione di tali specifiche avviene durante lo sviluppo o modifica del sito e non è inclusa nel progetto SEO. Per i siti sviluppati da 1mas il CMS per la gestione dei contenuti è già predisposto per l'ottimizzazione del sito e dei parametri SEO e non comporta lavorazioni tecniche aggiuntive. Le specifiche di ottimizzazione si estendono anche ai siti realizzati con tecnologia Macromedia **Flash**. L'ottimizzazione dei testi forniti dal cliente richiede una valutazione editoriale non inclusa nel progetto SEO. Alla pubblicazione del sito web ottimizzato segue la **registrazione** in Google, Msn, Yahoo, DMoz con la creazione della Google Sitemap in XML per l'indicizzazione di tutte le pagine del sito.
- Nella fase di "**Link Popularity**" viene anche effettuata la ricerca e valutazione di portali e directory di settori utili in cui registrare il sito tramite link ottimizzati appositamente studiati. Viene fornita una consulenza SEO specifica per il tipo di target ed obiettivi del sito web finalizzata a suggerire le più utili azioni da intraprendere per migliorare la popolarità del sito ed offrire nuovi contenuti ottimizzati ai visitatori. L'**ottimizzazione degli in-bound links** consiste nella definizione del codice HTML ottimizzato per i link verso il sito web da utilizzare per pubblicizzare il sito presso altri siti web. L'implementazione di tali link nei vari siti web non è inclusa nel progetto SEO. La redazione dei **report quadrimestrali degli in-bound links**, ovvero l'elenco e l'analisi dei siti web con link verso il sito in esame, completano il servizio di *link popularity*.
- Nella fase di "**Mantenimento**" vengono redatti i **report bimestrali di posizionamento e delle statistiche di accesso**, con l'analisi dei risultati raggiunti e delle conversioni visitatore/cliente, i suggerimenti su come **migliorare nel tempo l'ottimizzazione** del sito, dei contenuti e la *link popularity*. I report vengono verificati insieme al cliente in apposite riunioni. Viene effettuata la verifica dell'efficacia delle parole chiave della piramide di keyword per effettuare eventuali sostituzioni e miglioramenti dell'ottimizzazione dei contenuti del sito.
- Comprende inoltre una consulenza di **Web & Search Engine Marketing** per lo studio dettagliato dei *web competitors*, la realizzazione di una *landing page* mirata alle conversioni dei visitatori in clienti, la gestione di una campagna di posizionamento *pay per click* Google Adwords e la definizione di azioni di *Article Marketing* per incrementare la *link popularity*. L'attivazione di un progetto di web marketing e di campagne Google AdWords richiede una valutazione delle specifiche esigenze di comunicazione e marketing del cliente.

A conclusione del progetto viene redatto un **documento conclusivo** che illustra le attività effettuate per migliorare la visibilità del sito nei motori di ricerca.

Le attività presenti nel pacchetto sono di seguito riassunte in dettaglio:



Attività comprese nel pacchetto:

Attivazione:

- Concorrenza sul mercato e web
- Analisi stato ottimizzazione
- Ricerca e analisi delle keywords
- Creazione piramide di keywords
- Analisi e scelta del dominio

Esecuzione:

- Specifiche di ottimizzazione
- Ottimizzazione tecnica del sito
- Ottimizzazione grafica del sito
- Ottimizzazione del codice HTML
- Ottimizzazione dei meta tag
- Ottimizzazione siti flash
- Test di ottimizzazione
- Contenuti ed ottimizzazione
- Ottimizzazione dei link
- Test ottimizzazione contenuti
- Realizzazione di testi ottimizzati
- Registrazione nei motori di ricerca
- Registrazione nelle directory
- Creazione Google Sitemap

Link Popularity:

- Analisi della link popularity
- Ottimizzazione di in-bound links
- Consulenza azioni di incremento della link popularity
- Report link popularity
- Immagine coordinata SEO per migliorare la link popularity

Mantenimento:

- Report posizionamento sito
- Statistiche di accesso
- Analisi delle visite
- Analisi delle conversioni visitatore/cliente
- Verifica keyword ed efficacia
- Miglioramento ottimizzazione sito
- Riunioni di verifica con il cliente

Web Marketing:

- Concorrenza sul mercato e web
- Landing page
- Newsletter ed e-mail marketing
- Article marketing
- Google Adwords
- Analisi delle conversioni visitatore/cliente
- Statistiche Google Analytics

In base alle esigenze del cliente è possibile effettuare delle personalizzazioni ai pacchetti (periodicità delle reportistica, presenza o meno di alcune attività, ecc...).

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it