

Analisi dello stato di ottimizzazione

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 29/10/2008

Un progetto SEO per un sito web già esistente che debba essere ottimizzato per i motori di ricerca prevede la verifica di una serie di parametri ed aspetti tecnici relativi sia alla struttura che ai contenuti del sito.

Gli aspetti che vengono analizzati in una consulenza SEO sono:

- la tecnologia di sviluppo
- i contenuti generali del sito
- l'architettura e la struttura di navigazione
- l'ottimizzazione dei meta tag
- la compattezza e validazione del codice HTML
- l'ottimizzazione del layout grafico e delle immagini:
 - il peso delle immagini
 - la presenza di clausole ALT
 - la presenza di keywords nelle clausole ALT
 - la presenza di keywords nei nomi dei file
 - la contestualizzazione immagini con il testo
- l'ottimizzazione dei link interni ed esterni:
 - la presenza di keyword nei testi di ancoraggio dei link
 - i title dei link
 - la contestualizzazione dei link nei testi
- l'ottimizzazione dei testi e l'efficacia della scrittura per gli utenti ed i motori di ricerca:

- le parole chiave utilizzate
- la keyword density
- la keyword prominence
- la keyword frequency
- le modalità di utilizzo delle parole chiave
- il posizionamento per le parole chiave di interesse
- la link popularity

L'analisi dello stato di ottimizzazione del sito web e la conoscenza degli strumenti SEO più utili all'ottimizzazione permettono di definire:

- 1) gli obiettivi di posizionamento: si è interessati a migliorare il posizionamento con altri termini più ricercati o le frasi con cui si è posizionati soddisfano le proprie esigenze?
- 2) la piramide di *keywords* utili previo un attento studio e selezione delle parole chiave utili per il settore di riferimento: per quali parole e frasi chiave si vuole raggiungere un buon posizionamento?
- 3) il livello di ottimizzazione del sito web fino ad un livello utile al posizionamento: quante e quali modifiche tecniche al sito sono apportabili senza alterarne completamente l'attuale aspetto e contenuti?
- 4) le regole di ottimizzazione applicabili al tipo di sito da ottimizzare
- 5) le possibilità di ampliamento ed ottimizzazione dei contenuti testuali
- 6) le possibilità di attivare una opportuna ricerca di canali per aumentare la *link popularity* di qualità, relativamente a siti di settore attinenti al proprio mercato di riferimento
- 7) il miglior posizionamento ipotizzabile per le *keywords* e *keyphrases* di interesse compatibilmente con il loro grado di competitività

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it