

## Contenuti ed ottimizzazione

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 18/11/2008

### I contenuti e la loro ottimizzazione

Migliora il posizionamento nel motore di ricerca inserendo contenuti sempre nuovi e abbondanti. Gli algoritmi dei motori di ricerca valutano positivamente la presenza di testi tematizzati e l'utente può trovare tutte le informazioni che cerca su un argomento.

Uno dei fattori più importanti per il posizionamento un sito web è la presenza di contenuti. L'inserimento di testi e informazioni è innanzitutto utile all'utente e di conseguenza è giudicato positivamente dagli spider dei motori di ricerca.

I contenuti per dare un ulteriore contributo al posizionamento del sito web possono essere ottimizzati con l'inserimento di parole chiave che sono scelte dopo attente analisi delle ricerche degli utenti. I contenuti grazie all'ottimizzazione delle parole chiave danno allo spider del motore di ricerca un segnale di tematizzazione e specificità favorendo il posizionamento del sito.

Il servizio di ottimizzazione dei contenuti di 1mas si occupa di:

- Redazione completa di testi ottimizzati: analisi di un piano editoriale, analisi delle keyword, raccolta informazioni sull'argomento trattato, stesura dei testi e inserimento delle parole chiave
- Redazione di testi con materiale disponibile: analisi di un piano editoriale, analisi delle parole chiave, stesura dei testi e inserimento delle parole chiave
- Ottimizzazione di testi già creati: analisi delle parole chiave, ottimizzazione dei testi

Il piano editoriale dei contenuti viene studiato in fase di progettazione del sito perché il layout favorisca l'organizzazione dei contenuti e la struttura dell'albero di navigazione del sito permetta la tematizzazione e la specificità delle pagine. Il piano editoriale viene pensato in modo diverso in base alle esigenze del cliente e al tipo di contenuti che può fornire.

Il piano editoriale stabilisce quali sono gli obiettivi da raggiungere, in che modo si vogliono raggiungere e quali contenuti servono per raggiungerli.

I testi che possono aiutare un sito a posizionarsi possono essere:

- testi che descrivono un prodotto e la sua lavorazione, un tipo di materiale, un servizio, un tipo di produzione, l'azienda e la sua organizzazione, le case history o i portfolio; tutti testi di presentazione e spiegazione.
- testi che forniscono informazioni aggiuntive e aiuto all'utente, per esempio le news, le FAQ e il glossario.

Dopo aver preparato il piano editoriale ed aver deciso quali contenuti inserire nel sito si passa alla redazione vera e propria dei testi. Ogni testo viene scritto secondo le regole della scrittura per il web che prevedono: leggibilità dei testi, correttezza grammaticale, fluidità nella lettura, strutturazione di paragrafi e comprensibilità dei temi trattati.

Elenchi puntati, grassetto e corsivo fanno emergere dal testo le informazioni più significative e utili e danno un ulteriore aiuto all'utente che può velocemente capire se in quel testo può trovare le informazioni che cerca.

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it