

## Ottimizzazione dei link

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 21/11/2008

La presenza di link in una pagina web, oltre ai normali link di navigazione, è basilare per l'indicizzazione nei motori di ricerca, dal momento che una delle azioni principali a cui sono deputati gli *spider* è seguire i link da una pagina all'altra. I testi dei link del menù di navigazione, e possibilmente di ogni altro link, costituiscono un fondamentale fattore di ottimizzazione e dovrebbero contenere, ove possibile, le keyword di interesse.

La presenza di link in una pagina web, oltre ai normali link di navigazione, è basilare per l'indicizzazione nei motori di ricerca, dal momento che una delle azioni principali a cui sono deputati gli *spider* è seguire i link da una pagina all'altra.

I testi dei **link del menù di navigazione**, e possibilmente di ogni altro link, (detti "*anchor text*") costituiscono un fondamentale fattore di ottimizzazione e dovrebbero contenere, ove possibile, le keyword di interesse. Inoltre ogni link interno ed esterno al sito deve contenere uno specifico TITLE, il breve testo esplicativo che indica dove conduce il link.

Ecco alcune note "regole" da tenere in considerazione nella creazione dei link:

### Testo del link e attributo TITLE:

- Il testo deve essere una frase di senso compiuto
- Tutti i link devono avere la clausola (attributo) TITLE
- Le clausole TITLE devono essere tutte diverse per link diversi
- TESTO del link e TITLE devono essere attinenti al contenuto della pagina puntata, il contenuto della pagina da cui il link parte e il testo circostante
- Inserire i link in una parte di testo attinente al testo del link e alla pagina da esso puntata
- TESTO e TITLE devono essere attinenti al nome del file linkato
- Almeno una clausola TITLE deve contenere la chiave principale
- Inserire buona parte delle chiavi principali e secondarie nelle clausole TITLE
- Inserire i menù di link con HREF
- Nell'HREF dei link utilizzare percorsi assoluti: tematizzano ulteriormente la pagina
- Inserire il link alla Site Map su ogni pagina
- Costruire i link nella site map secondo tali regole

### **In-bound links:**

Sono così chiamati i link entranti verso una pagina, provenienti sia da altre pagine del sito che da siti esterni. Le caratteristiche a cui devono soddisfare sono le stesse sopra riportate. Ricevere link da altri siti web a tema con il proprio è un importante fattore di posizionamento nei motori di ricerca e fa parte delle azioni di analisi e incremento della link popularity. Ma è importante ricevere i link giusti da siti web a tema con il proprio sito e che possano quindi avvantaggiarne il Page Rank e il posizionamento.

### **Out-bound links:**

Sono così chiamati i link che da una pagina del proprio sito puntano a pagine di altri siti. Rivestono anche essi una notevole importanza in quanto consentono alla pagina che li contiene di rafforzare l'attinenza al tema trattato facendo riferimento ad altri siti dello stesso settore.

Per i link in uscita è importante tenere conto di:

- linkare pagine a tema, secondo le regole esposte per i link
- il testo del link deve essere a tema con la pagina puntata e con quella da cui parte
- dei link in uscita almeno uno dovrebbe contenere la chiave principale
- inserire i link in una parte di testo della pagina attinente al testo del link e all'argomento trattato dalla pagina da esso puntata
- controllare i link periodicamente e correggere o eliminare quelli orfani
- ogni pagina dovrebbe contenere da 2 a max 5-6 link di uscita dal sito
- non linkare siti penalizzati o spam

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it