

## Test di ottimizzazione dei contenuti

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 21/11/2008

L'analisi dell'ottimizzazione dei contenuti testuali di una pagina web costituisce una importante verifica della efficacia con cui i testi sono stati realizzati, sia per la lettura da parte dell'utente che dei motori di ricerca.

Per ottimizzare un sito web per i motori di ricerca bisogna tenere conto di tutti gli aspetti del sito, definiti nelle specifiche delle ottimizzazione, con particolare riguardo ai testi pubblicati. La scrittura efficace per i motori di ricerca e l'ottimizzazione dei contenuti sono i principali fattori che possono determinare il buon posizionamento di un sito web.

Pertanto è importante effettuare una analisi dell'ottimizzazione dei testi, per valutare sia gli aspetti legati al Search Engine Copywriting, che all'utilizzo delle parole chiave nei testi.

I test di ottimizzazione riguardano le parole chiave della piramide di keyword e tengono conto di:

- la *keyword prominence*, ovvero la posizione delle parole chiave all'interno del testo
- la *keyword density*, ovvero il numero di parole chiave presenti nel testo
- la *keyword frequency* per le varie parole chiave, ovvero la frequenza con cui le stesse parole chiave compaiono nel testo
- il *keyword stemming*, ovvero i sinonimi e termini correlati alle parole chiave
- i link presenti sulle parole chiave
- l'ottimizzazione dei link sulle parole chiave (testo e *title* del link)
- l'attinenza fra le parole chiave e le pagine ad esse collegate
- il numero di link presenti sulle parole chiave di diverso livello della piramide di keyword

- la coerenza fra le parole chiave presenti nel testo, nel *meta tag keyword* e nel *title* della pagina
- la presenza di keyword nei *tag headings* per i titoli delle pagine
- l'utilizzo del grassetto per evidenziare le parole chiave
- gli eventuali errori di sovra ottimizzazione

Al termine del test di ottimizzazione fornito nella consulenza SEO 1mas viene compilata un'apposita tabella che permette di verificare le possibilità di miglioramento dell'ottimizzazione dei testi.

Pagina	KWT	KWF 1	KWF 2	KWF 3	KWD T	KWD 1	KWD 2	KWD 3	KWP 1	NP
Presentazione	27	2	4	10	12,8%	0,9%	1,9%	4,7%	T-B	211
Storia	46	2	5	10	8,2%	0,4%	0,9%	1,8%	C	558
Filosofia	7	1	0	2	4,8%	0,7%	0,0%	1,4%	B	147
Impegno sociale	10	0	0	5	3,7%	0,0%	0,0%	1,9%	-	269
Certificazione di qualità	13	0	1	4	4,0%	0,0%	0,3%	1,2%	-	325
Filosofia della partnership	18	2	5	4	8,2%	0,9%	2,3%	1,8%	C	220
Recapiti	12	1	1	3	11,7%	1,0%	1,0%	2,9%	T	103
CARBODOLL	3	0	0	0	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	292
EOS	17	1	1	1	2,5%	0,1%	0,1%	0,1%	-	691
Finep	9	1	2	1	5,5%	0,6%	1,2%	0,6%	T	164
CPR	4	0	0	1	5,3%	0,0%	0,0%	1,3%	-	75
Airprotech	5	0	0	5	2,3%	0,0%	0,0%	2,3%	-	214
Ama Universal	7	0	4	0	3,1%	0,0%	1,7%	0,0%	-	229

Esempio di analisi dell'ottimizzazione di un testo e delle keyword presenti

Verificare la densità di keyword permette di evidenziare eventuali sovra ottimizzazioni che potrebbero essere penalizzate dai motori di ricerca e sostituire ripetizioni di parole chiave con altri termini collegati, migliorando la semantica complessiva del testo.

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it