

Newsletter e e-mail marketing

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 28/11/2008

La campagne di e-mail marketing e le newsletter consentono di attirare nuovi visitatori con messaggi personalizzati ed accattivanti e fidelizzare i visitatori con un servizio atteso e gradito.

I vantaggi dell'e-mail marketing

La posta elettronica può essere uno **strumento di marketing molto efficace** perché è economica, molto diffusa e consente una **comunicazione immediata, personalizzata e interattiva**. Il destinatario può ricevere contenuti mirati e interessanti, essere invitato a visitare sezioni precise del sito o a compiere azioni concrete, quali partecipare a promozioni e iniziative on-line, recarsi sul punto vendita, richiedere maggiori informazioni e così via.

Più specificatamente, l'invio di **newsletter** periodiche agli utenti registrati di un sito, consente di ottenere i seguenti vantaggi:

- diffondere informazioni e aggiornamenti sui prodotti o servizi offerti presso un target mirato e interessato;
- migliorare la propria immagine e notorietà, dando visibilità alle iniziative promosse (fiere, eventi, ecc.);
- fidelizzazione dell'utenza, che viene stimolata ad approfondire le novità sul sito (con relativo aumento delle visite) e a compiere azioni;
- approfondire la conoscenza del proprio target (monitorandone le risposte);

Una campagna di **Direct E-mail Marketing**, invece, prevede una comunicazione pubblicitaria (informazioni commerciali o offerte promozionali) inviata via e-mail.

I servizi di e-mail marketing 1mas

I fattori che influiscono sul successo delle attività di marketing via e-mail sono: la qualità e la profilazione del **data base**, la **creatività dei messaggi**, la **leggibilità e la chiarezza dell'impostazione grafica**.

Rispetto all'invio di grandi quantitativi di e-mail "fai-da-te" con il programma di posta, **la gestione professionale della campagna** garantisce i seguenti vantaggi:

- **e-mail ben realizzate e leggibili** vengono accolte con maggiore interesse dall'utente;
- **rispetto della legge sulla privacy**: ogni invio è personale e non di massa, e ogni utente può facilmente segnalare il suo desiderio di non ricevere comunicazioni;
- **le e-mail**, inviate con appositi software, **non rischiano di essere eliminate** come posta indesiderata (dagli utenti o dai filtri *anti spam*);
- possibilità di **monitorare la risposta dei riceventi** con accurate valutazioni statistiche.

La **consulenza 1mas** per i progetti di e-mail marketing (**newsletter e direct e-mail**) prevede le seguenti attività:

- **Analisi di marketing e progettazione**: definizione degli obiettivi, profilo del target, struttura dei contenuti, eventuale piano editoriale;
- **Creatività e grafica professionale** coordinata all'immagine istituzionale e sviluppo html della e-mail, che viene resa leggibile da tutti gli utenti e con tutti i servizi di posta;
- **Creazione dei contenuti** (testi, immagini), con possibilità di **personalizzazione del messaggio** (ad esempio oggetto e testo possono contenere il nome o il cognome del ricevente);
- **Configurazione del software di invio**, gestione della spedizione, delle iscrizioni e delle cancellazioni degli utenti dai data base;
- **Reports statistici** di apertura per ogni link presente nel testo (percentuali di apertura) e per ogni utente (elenco di utenti che hanno aperto la newsletter e cliccato sui vari link) per valutare l'efficacia della campagna di lancio.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it