

## Article Marketing

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 18/11/2008

Pubblicità gratuita e migliori posizioni nel motore di ricerca? Con l'Article Marketing oggi è possibile. Figlio della generazione web 2.0 aiuta le aziende ad aumentare le visite degli utenti favorendo la conversione da visitatore a cliente.

L'Article Marketing consiste nella stesura di articoli inerenti alla propria attività o al proprio prodotto resi disponibili per la distribuzione e la pubblicazione libera on line. Ogni articolo contiene le referenze e i contatti delle aziende in modo che ogni utente possa contattare l'azienda o visitarne il sito.

Produrre articoli che parlano dell'azienda o del prodotto per poi diffonderli nella rete gratuitamente contribuisce a **migliorare la credibilità** e l'immagine dell'azienda. Avere molti siti che parlano bene dello stesso prodotto **aumenterà l'autorevolezza** del sito e di conseguenza potrà attrarre **nuovi potenziali clienti**.

Con lo sviluppo e la crescita dell'e-commerce e delle nuove tecniche di web marketing anche l'article marketing ha potuto gettare le proprie basi dando la possibilità a prodotti e servizi di avere **pubblicità gratuita** e agli utenti di trovare molte informazioni utili e tematizzate.

I portali che mettono a disposizione spazi gratuiti per pubblicare gli articoli si chiamano Article Directory. Gli articoli possono essere pubblicati gratuitamente perché le directory ne ricevono due vantaggi:

- **Gli annunci pubblicitari.** In ogni pagina in cui si inserisce un articolo c'è un annuncio pubblicitario
- **Link Popularity.** I siti con contenuti abbondanti, tematizzati e utili agli utenti ottengono buonissime posizioni nei motori di ricerca, quindi sono più visitati dagli utenti

Grazie ai miglioramenti generati dalla link popularity derivante dall'inserimento di contenuti la directory aumenterà il proprio posizionamento nei motori di ricerca e di conseguenza anche il numero degli utenti e potrà vendere spazi pubblicitari a prezzi maggiori.

Gli articoli sono anche scritti in funzione dell'ottimizzazione nel motore di ricerca con l'utilizzo di gruppi di parole chiave inerenti ad un determinato mercato o settore. In questo modo gli autori possono scrivere contenuti informativi per un determinato target di utenti.

Molti article marketers hanno apprezzato la nascita di questo metodo per farsi pubblicità "low cost" scrivendo moltissimi articoli e incrementando enormemente il numero di link provenienti da altri siti (fattore importantissimo per il posizionamento nei motori di ricerca).

L'article Marketing ha avuto un enorme incremento nell'epoca del business nel web 2.0. Molte aziende hanno ottenuto popolarità attraverso la diffusione virale di articoli in social networks come Facebook e LinkedIn.

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it