

Analisi delle statistiche Google Analytics

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 18/11/2008

Il monitoraggio delle statistiche e del rendimento di annunci e **parole chiave** è finalizzato a migliorare le strategie di marketing o crearne di nuove e analizzare il target per essergli sempre più vicini.

Analisi delle statistiche di Google Analytics

Google Analytics è uno strumento di Google che permette di monitorare le campagne di web marketing o l'andamento delle visite ad un sito web.

L'appartenenza a Google garantisce la perfetta interazione tra gli altri strumenti di web marketing offerti dal **motore di ricerca**.

Google Analytics aiuta a individuare le **parole chiave** che attraggono i potenziali clienti, gli annunci migliori e le pagine e i contenuti che hanno attratto e intrattenuto maggiormente gli utenti.

Google Analytics ha i seguenti vantaggi:

Gratuito. Analisi gratuite dei dati web.

Facile da utilizzare. Facilità d'uso per gli utenti principianti e completezza degli strumenti per utenti esperti.

Integrato con AdWords. Google Analytics è integrabile e utilizzabile direttamente dall'interfaccia di AdWords. Automaticamente calcola il ROI e l'efficacia degli annunci e delle **parole chiave**. Il monitoraggio permette di migliorare e correggere le campagne.

Tiene traccia di tutte le campagne. Monitoraggio di tutte le campagne on line a prescindere da motori di ricerca e origine del referral.

Sicuro. La riservatezza dei dati web è fondamentale; Google riserva loro la massima protezione salvaguardando informazioni e dati aziendali.

Assistenza e servizi professionali. I clienti hanno a disposizione il Centro assistenza, l'Università delle conversioni, un forum di assistenza, il blog ufficiale e una rete di consulenti autorizzati.

Funzionalità del programma

Segmentazione avanzata

Analizza sottoinsiemi di dati relativi al traffico. È possibile usare segmenti predefiniti o crearne di nuovi personalizzati e metterli a confronto con rapporti comparativi.

Grafici animati

Grafici animati mettono in relazione diversi tipi di dati e mostrano come interagiscono nel tempo.

Rapporti personalizzati

Crea, salva e modifica rapporti personalizzati in grado di presentare e organizzare i dati.

Implementazione rapida

Incollando il codice di monitoraggio nelle pagine da analizzare le statistiche sono subito attive.

Parole chiave e campagne

Monitora e confronta annunci, newsletter via email, campagne affiliate, referral, link a pagamento e **parole chiave** su Google e altri motori di ricerca. Visualizza i parametri di fedeltà e latenza, individua le sorgenti delle entrate.

Bacheche personalizzate

Raccolta di tutte le informazioni da analizzare in una bacheca personalizzata da inviare agli altri tramite email.

Integrazione con AdWords

Google Analytics aiuta a sapere quali **parole chiave** generano il maggiore rendimento e quali annunci AdWords sono più efficaci.

Ricerca interna al sito

Analisi dei comportamenti di ricerca degli utenti, cosa fanno, cosa cercano e dove lo trovano.

Spider trend e data

Analisi e monitoraggio di periodi specifici di tempo.

Visualizzazione canalizzazione

Analisi delle pagine che producono una conversione o che sono causa di una mancata conversione e dell'abbandono del sito.

Overlay del sito

Visualizza i dati sul traffico e le conversioni per ciascun link durante la navigazione nel tuo sito (non è richiesto il download).

Rapporti via email

Rapporti personalizzati inviati tramite email con le informazioni da condividere.

Targeting geografico

Report di provenienza dei visitatori e dei mercati geografici più redditizi.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it