

Motori di ricerca e directory

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2008

Nella comune accezione delle ricerche sul web si tende sempre a parlare di "motori di ricerca", ma in effetti esistono due tipi diversi di sistemi di ricerca:

- i **motori di ricerca**: database di pagine di siti web con algoritmi automatici di ricerca delle informazioni (spider) generalmente basati sui testi presenti nelle pagine
- le **directory**: cataloghi di siti web organizzati da personale umano secondo una classificazione per categoria

La differenza nella logica e nel funzionamento di questi due sistemi di ricerca comporta anche una differenza nel loro utilizzo da parte degli utenti e nei risultati delle ricerche.

Motori di ricerca

I motori forniscono un maggior numero di risultati, che però possono anche essere di tipo generico e non sempre coerente con la ricerca effettuata, soprattutto nelle pagine di risultati più avanzate.

L'inserimento di un sito web in un motore di ricerca, detto indicizzazione, può avvenire sia su richiesta diretta del *webmaster* del sito o del SEO Specialist oppure in seguito al passaggio di uno spider sul sito web, ovvero un programma automatico che percorre il web seguendo i *link* da un sito all'altro presenti nelle pagine che ha già nel database ed inserendo in esso nuove pagine che trova.

I motori di ricerca hanno la capacità di visitare ed includere nei loro indici un numero enorme di pagine web: le informazioni vengono continuamente memorizzate ed analizzate da programmi automatici su server multipli. Se questo ne costituisce un punto di forza, un punto debole è invece la difficoltà di comprendere l'argomento

trattato dalla pagina archiviata e stabilire se i suoi contenuti potranno essere utili agli utenti che hanno effettuato una ricerca, rispetto alle altre centinaia di milioni di pagine presenti nell'archivio (**Google** ha circa otto miliardi di pagine nel proprio indice!).

Inoltre, dato che i motori di ricerca si limitano principalmente a verificare se e quante volte i termini ricercati dagli utenti siano presenti nelle pagine archiviate, può accadere che nei risultati delle ricerche compaiano siti web poco attinenti nel significato alla ricerca effettuata.

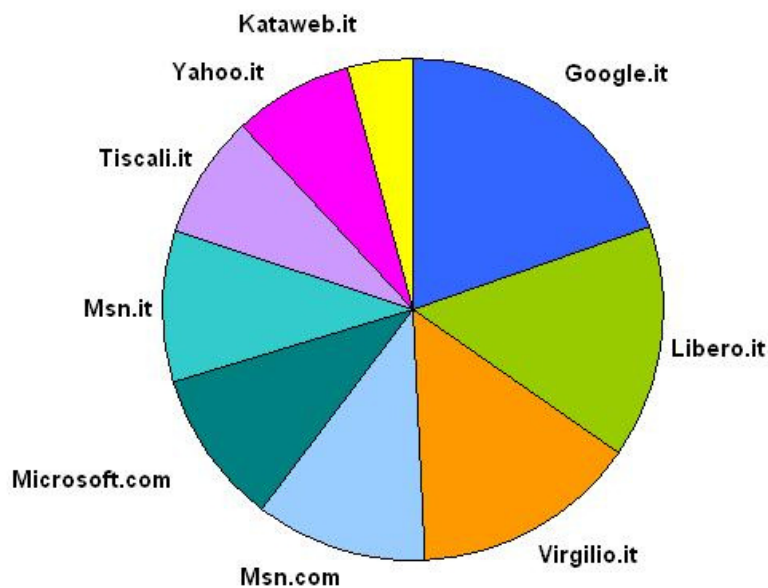
A volte i motori completano i propri risultati con dati provenienti da altri motori o in alcuni casi non hanno nemmeno dei risultati propri, ma li recuperano da altri motori. Ad esempio Aol (*America On Line*) o Libero forniscono gli stessi dati forniti da Google.

Principali motori di ricerca internazionali:

- Google
- Altavista
- Msn
- Aol Search
- Excite
- HotBot
- Lycos
- WebCrawler

Principali motori di ricerca italiani:

- Google.it
- Altavista.it
- Msn Search
- Yahoo.it
- Lycos.it
- Excite.it
- Arianna
- Tiscali
- Il Trovatore
- Kataweb
- Virgilio/Alice



Suddivisione dell'utilizzo dei motori di ricerca in Italia (fonte Audiweb)

Directory

Le directory sono grandi cataloghi di siti web che vengono esaminati e selezionati da una redazione di persone che li assegna alla categoria più appropriata, anche in base alle richieste di inserimento in specifiche categorie. L'inserimento può essere gratuito o a pagamento e richiede il rispetto di precise regole redazionali. Ad esempio una delle web-directory più grandi e strutturate è **Dmoz** (*Open Directory Project*) la cui redazione è composta di migliaia di volontari di tutto il mondo che recensiscono gratuitamente i siti web inserendoli nelle varie categorie.

Forniscono un minor numero di risultati che però sono più specifici ed attinenti alla ricerca effettuata, grazie alla struttura gerarchica ad albero nella quale l'utente segue i *link* delle varie categorie, dalla più generica a quella più specifica che conterrà i siti web più rilevanti ed attinenti all'argomento cercato. Inoltre hanno il vantaggio di fornire informazioni molto attinenti in quanto i redattori eliminano molti siti contenenti informazioni poco utili o attendibili.

Lo svantaggio delle directory rispetto ai motori di ricerca è che i loro indici o archivi sono molto più limitati rispetto a quelli dei motori. Pertanto la ricerca nelle directory restituisce un numero minore di risultati rispetto ad un motore di ricerca ed i risultati sono quasi sicuramente meno aggiornati o possono anche riferirsi a siti che non esistono più.

I risultati provenienti dai propri cataloghi vengono spesso integrati con quelli provenienti dai motori con cui le directory hanno degli accordi, pertanto può capitare che un sito web, pur non essendo inserito nella directory, sia presente nei risultati di ricerca della directory in quanto indicizzato nel database del motore che viene usato come seconda sorgente dei risultati.

L'inserimento in alcune directory è importante in quanto migliora il posizionamento sui motori che vi fanno riferimento, come il caso della directory *DMoz* che avvantaggia il posizionamento in Google.

Principali directory internazionali:

- Yahoo
- DMoz
- Excite Directory
- Google Directory

Principali directory italiane:

- Virgilio
- Arianna
- Supereva
- Elenco-Aziende
- Nelweb.biz

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it