

Fattori di posizionamento

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2008

L'attività di Search Engine Optimization si occupa di definire e applicare delle **specifiche regole di ottimizzazione** che permettano ad un sito web di aumentare le proprie possibilità di posizionamento nei motori di ricerca per le **parole chiave** di interesse. Con le regole stabilite dal SEO il sito web potrà guadagnare visibilità e di conseguenza anche numero di visite con una buona probabilità di conversione dell'utente da visitatore a cliente.

Per raggiungere migliori posizioni e migliore visibilità nel motore di ricerca il sito deve essere il più possibile Search Engine Friendly, questo si può ottenere strutturando il sito web tenendo presenti i tre fattori fondamentali che influenzano il posizionamento nei risultati dei motori.

Questi fattori sono:

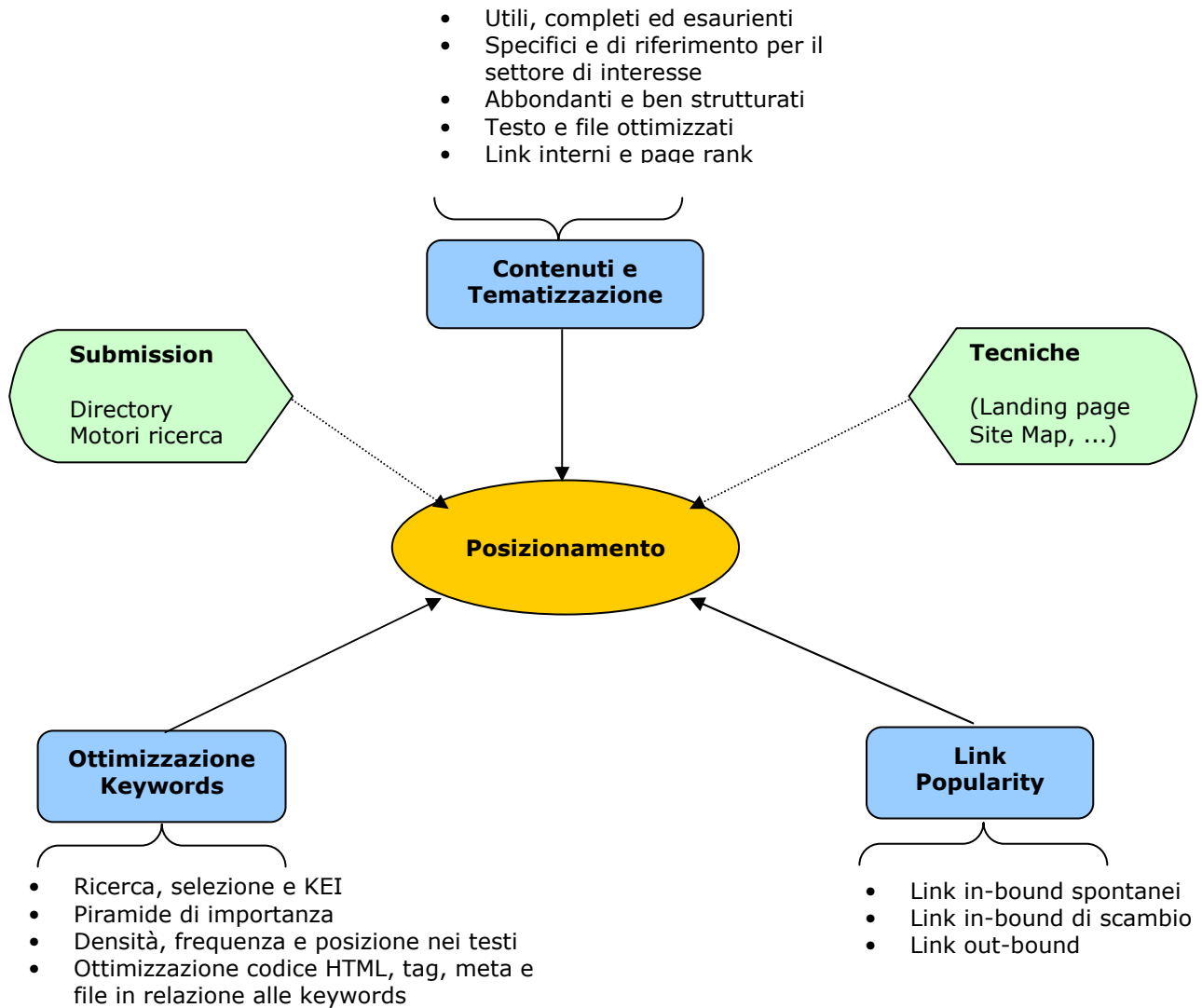
1. **Contenuti:** il sito dovrebbe essere ricco di contenuti utili per l'utente, specifici per il tema trattato nelle singole pagine, abbondanti di informazioni e completi. Per fare in modo che il sito possa essere considerato di riferimento per un determinato settore è necessario che i contenuti siano strettamente collegati all'argomento trattato.
2. **Ottimizzazione:** i contenuti devono essere ottimizzati per parole e frasi chiave di interesse, che quindi vanno scelte accuratamente in base a specifici criteri (settore, obiettivi, target utenti, traffico generato, indice di efficacia). La scelta delle **parole chiave** porta alla definizione di una **piramide di keywords**, costituita da una chiave principale, chiavi di secondo livello, terzo livello e collegate, in ordine decrescente di importanza strategica e di efficacia. La densità, la frequenza e la posizione di tali parole chiave nei testi e nel codice HTML del sito determinano il suo livello di ottimizzazione.

3. **Link Popularity:** il concetto di **link popularity** potrebbe essere tradotto con il termine "notorietà". Ogni sito web dovrebbe avere una rete di link in entrata e in uscita che trattano argomenti simili o correlati al tema centrale del sito o che lo approfondiscono. La link popularity porta due vantaggi alla notorietà di un sito che la applica:

- Visibilità nel motore di ricerca che premia chi costruisce una rete di link che trattano lo stesso argomento e lo approfondiscono.
- Gli utenti potranno trovare nel sito e nella rete di link tutto quello che serve loro per conoscere ed approfondire il tema, quindi considereranno il sito come un punto di riferimento per il settore di interesse.

Questi tre fattori che vanno a influire sul posizionamento del sito sono legati tra loro, infatti se un sito ha molti contenuti, utili, abbondanti ed esaurienti riceverà spontaneamente link da molti altri siti e in modo naturale avrà una rete di siti collegati che lo aiuteranno ad ottenere visibilità.

Schema riassuntivo dei tre fattori che influenzano il posizionamento:



Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it