

Keyword efficaci per il posizionamento nei motori di ricerca

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2008

La scelta delle parole chiave è determinante per il posizionamento di un sito web: esse dovranno essere descrittive dell'argomento trattato o del settore in cui si opera e saranno fondamentali per **ottimizzare l'intero sito**.

L'inserimento strategico di keyword nei testi, nei link, nei nomi dei file sarà di grande aiuto per il posizionamento del sito web nel motore di ricerca e faciliterà l'utente nella ricerca.

Nella **scelta delle keyword** è importante tenere presenti i seguenti aspetti:

- Attinenza ai temi del sito
- Pensare ai potenziali clienti
- Simulare l'utente
- Utilizzare key-phrases
- Interessi commerciali dell'azienda
- Traffico generato
- Efficacia
- Localizzazione geografica
- Competizione e difficoltà di posizionamento
- Conversioni Visitatore/Cliente

Una **attenta analisi delle keywords** è quindi il primo passo da effettuare nello sviluppo di un progetto SEO finalizzato a migliorare l'ottimizzazione di un sito web ed il posizionamento nei motori di ricerca.

La corretta valutazione delle parole chiave permette di definire la **piramide di keywords** efficaci per l'ottimizzazione e la promozione del sito web ed anche per la **definizione del nome di dominio** più efficace per il posizionamento.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it