

## Search Engine Copywriting

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2008

### Scrivere contenuti per il web con il search engine copywriting

Il *Search Engine Copywriting* è una importantissima risorsa da sfruttare per raggiungere buoni risultati di posizionamento: utenti e motori di ricerca sono sempre più attenti ai contenuti testuali dei siti web.

Il **SEO Copywriting**, conosciuto anche con il nome completo di *Search Engine Optimization Copywriting*, o semplicemente *Search Engine Copywriting*, è una tecnica di scrittura di testi per il web con due destinatari: **l'utente e il motore di ricerca**.

Per gli utenti il testo deve essere leggibile e deve contenere tutte le informazioni che riguardano l'argomento a cui è interessato, mentre per i motori di ricerca un testo deve rispondere a diversi criteri che lo spider del motore deve ritrovare per favorire il posizionamento del sito web.

L'attività di *search engine copywriting* consiste nella stesura di **contenuti per il web** che siano abbondanti e ricchi di informazioni. Gli algoritmi dei motori di ricerca sono sempre più attenti ai contenuti e sempre più precisi nell'identificazione di tecniche di spam o metodi non "etici" di posizionamento di un sito web.

L'enorme **vantaggio** di scrivere testi con il *search engine copywriting* è la stabilità che questo importante strumento offre al posizionamento raggiunto da un sito. Gli algoritmi cambiano spesso il loro metro di giudizio su un sito web, ma il posizionamento non può che essere mantenuto e migliorato se è raggiunto grazie alla presenza sensata e calibrata di **parole chiave nei contenuti testuali**.

Le **parole chiave** sono utilizzate dagli utenti per cercare le informazioni, il motore di ricerca restituisce i risultati in base a ciò che lo spider "vede" in un sito, più i contenuti sono completi, abbondanti e aggiornati più il nostro sito sarà favorito nel posizionamento. Conoscere il comportamento e il metodo di ricerca degli utenti è fondamentale per sapere fornire loro sempre ciò che cercano.

Il motore di ricerca considera molto importante che il sito sia suddiviso in sezioni ben tematizzate. Avere sezioni del sito con temi specifici, attraverso una suddivisione ed una organizzazione strategica dell'albero di navigazione, consente di presentare testi tematizzati e concentrati su un solo concetto. Grazie alla suddivisione dettagliata delle

parti del sito si potranno raggiungere sia gli utenti che ricercano un argomento generico sia utenti che ricercano argomenti precisi.

Il *search engine copywriting* non prevede alcune tecniche di ottimizzazione definite poco etiche, i siti sarebbero penalizzati moltissimo dai motori di ricerca che sono sempre più attenti nell'identificare tali pratiche. E' sconsigliabile nascondere del testo all'interno dello sfondo usando lo stesso colore, inserire del testo in sezioni o parti difficilmente accessibili della pagina, riempire i testi di parole chiave rendendo il testo senza senso e illeggibile per l'utente, nascondere dietro ad immagini parti di testo invisibili all'utente. Quelle appena descritte sono considerate spam dai motori di ricerca che penalizzano i siti che le usano.

Il *search engine copywriting* è fondamentale per il **buon posizionamento di un sito web** ed è un elemento su cui puntare in fase di progettazione di un sito per fare in modo che la grafica non penalizzi i contenuti.

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it