

Consulenza SEO

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 28/11/2008

L'obiettivo del *Search Engine Optimization* consiste nel massimizzare la probabilità di raggiungere un alto posizionamento nei risultati delle ricerche con le parole chiave di interesse, utilizzando gli strumenti SEO che rispettano le linee guida dei motori di ricerca.

Il raggiungimento di tale obiettivo è legato alla realizzazione del sito web in modo che sia il più possibile "*search engine friendly*", il che si ottiene tenendo presenti i tre fattori fondamentali che influenzano il posizionamento e a cui il sito web deve soddisfare:

- **Contenuti:** utili, esaurienti, specifici, abbondanti e completi per gli utenti, con una forte tematizzazione per il settore di interesse, in modo da diventare un punto di riferimento per il tema trattato dal sito.
- **Ottimizzazione:** i contenuti, la grafica e la struttura del sito devono essere ottimizzati per le parole e frasi chiave di interesse, che quindi vanno scelte accuratamente in base a specifici criteri (settore, obiettivi, target utenti, traffico generato, indice di efficacia).
- **Link Popularity:** con tale termine si intende il livello di notorietà del dominio del sito web per il settore di interesse, quantificabile nel numero di altri siti web che fanno riferimento al proprio sito tramite dei link diretti spontanei.

La consulenza SEO fornisce un'ampia gamma di interventi mirati non solo al raggiungimento di posizioni di rilievo nei risultati delle ricerche, ma anche al mantenimento nel tempo dei risultati raggiunti e all'accrescimento progressivo della visibilità sul web.

La consulenza SEO per un progetto di **Search Engine Optimization 1mas** si basa su una strategia SEO che ha i seguenti **obiettivi**:

- identificare ed analizzare le **parole chiave più efficaci** per l'ottimizzazione ed il posizionamento del sito web
- **ottimizzare il sito web** ed i suoi contenuti per migliorarne il posizionamento nei risultati dei motori di ricerca relativi a determinate parole chiave

- aumentare la **popolarità del sito**
- **monitorare il posizionamento** e fornire dei report statistici
- mantenere e **migliorare il posizionamento** raggiunto

L'utilizzo di corretti ed efficaci strumenti SEO per l'ottimizzazione del sito web permette di **mantenere** nel lungo periodo un **posizionamento** distribuito sulle varie pagine del sito, con il vantaggio di:

- ampliare la quantità di parole chiave strategiche per la visibilità nei motori di ricerca
- rafforzare il contesto semantico delle parole chiave
- migliorare il *target* di visitatori proveniente dai motori che potranno raggiungere le specifiche pagine con informazioni attinenti alla ricerca effettuata

In ogni fase del progetto SEO viene fornita al cliente una specifica documentazione che tiene traccia degli interventi effettuati e dei risultati raggiunti.

Perché scegliere una consulenza SEO 1mas

Fra gli strumenti SEO che possono essere utilizzati per migliorare l'ottimizzazione e il posizionamento di un sito web nei motori di ricerca esistono delle tecniche scorrette di cui diffidare e che possono portare al *banning* del sito dagli indici dei motori, ovvero la cancellazione definitiva delle pagine memorizzate nei loro database, con conseguente impossibilità di rintracciare il sito nei risultati delle ricerche.

I progetti SEO 1mas utilizzano soltanto tecniche che rispettano le linee guida fornite dai motori di ricerca, pertanto da una consulenza SEO di 1mas il cliente si deve aspettare l'utilizzo di tecniche legali. Si invita anzi a diffidare di chi promette cose come:

1. ottenere un rapporto speciale con i motori di ricerca o una segnalazione prioritaria, in particolare su Google: i motori di ricerca non prevedono alcun rapporto prioritario che possa avvantaggiare il posizionamento di un sito web
2. comparire nelle prime posizioni dei risultati naturali di ricerca per tutte le parole chiave scelte: attenzione a chi spaccia come prime posizioni i primi risultati corrispondenti a link sponsorizzati, ovvero a pagamento, come nelle campagne Google Adwords; in alcuni motori i risultati naturali sono combinati con i risultati *pay-per-click* o *pay-for-inclusion*, per cui fare ben attenzione che il proprio sito non compaia nei risultati a pagamento o nelle sezioni pubblicitarie

di un motore

3. garanzie di posizionamento senza spiegare quali saranno le tecniche e le strategie utilizzate: alcune agenzie SEO utilizzano sistemi che danno buoni risultati a breve termine per dimostrare la validità del lavoro svolto, ma che rischiano il *banning* del sito su lungo termine. Fra questi ricordiamo l'utilizzo di contenuti ingannevoli, reindirizzamenti su altre pagine web, *doorway pages*, *clocking* per il riconoscimento degli *spider* dei motori di ricerca, acquisto di link, segnalazione in *link farm*, sovraottimizzazioni e *keyword stuffing*
4. registrazione in centinaia o migliaia di motori di ricerca tramite software automatici: la registrazione in un motore di ricerca va sempre fatta manualmente tramite il sito stesso del motore di ricerca
5. migliorare il posizionamento e la *link popularity* acquistando pacchetti di link da parte di altri siti web: Google in primis combatte la pratica dell'acquisto di link al fine di migliorare il *page rank*
6. migliorare il posizionamento del sito inserendo link al sito in pagine, residenti sul sito stesso o su altri siti web, contenenti centinaia di parole chiave e link ad altri siti web
7. migliorare il posizionamento del sito registrando decine di domini di 2° livello contenenti le parole chiave di interesse o domini di 3° livello del tipo *keyword.nomesito.xxx*, effettuando così un deleterio *keyword spamming* sui domini
8. aumentare la *link popularity* partecipando a circuiti di scambio link o realizzando le cosiddette matrici di link con altri siti web
9. garanzie di prime posizioni utilizzando frasi chiave composte da 4, 5 o più parole molto specifiche e combinate in modo poco sensato
10. rintracciabilità del sito web inserendo le parole chiave direttamente nella barra dell'indirizzo del browser

Affidatevi dunque solo ad agenzie che utilizzano strumenti SEO legali e forniscono una consulenza dettagliata e trasparente.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it