

Documentazione SEO

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 29/10/2008

Tutte le attività effettuate nell'ambito della consulenza SEO di 1mas vengono documentate mediante appositi documenti e report relativamente ad ogni fase e condivisi con il cliente. La documentazione prodotta e le date di condivisione con il cliente vengono memorizzati in un SEODIARY per tenere traccia di tutte le azioni effettuate.

Fase 1 – Attivazione

Predisposizione del documento di raccolta informazioni sul cliente (RI) e, nel caso di progetto SEO su un sito web già esistente, del documento di analisi tecnica dello stato di ottimizzazione del sito (ATS) che costituisce il punto di partenza per identificare gli aspetti sui cui intervenire per migliorarla. Il documento di raccolta informazioni richiede l'approvazione del cliente.

Fase 2 – Analisi delle keyword

Predisposizione del documento di analisi delle keyword e definizione della piramide delle keyword da utilizzare per l'ottimizzazione del sito web, sia tecnica, che grafica che relativamente ai contenuti testuali (KW). Tale documento richiede l'approvazione del cliente.

Fase 3 – Ottimizzazione

L'ottimizzazione del sito web inizia in seguito della predisposizione del documento di specifiche SEO (SPSEO), in cui vengono riportati tutti i gli interventi da effettuare per ottimizzare file, grafica, link, codice HTML, immagini e testi del sito.

Dopo la fase di ottimizzazione segue il test/debug per verificare la corretta applicazione delle specifiche SEO da parte di grafici, sviluppatori e content editor.

Questi due documenti sono ad uso interno e non vengono forniti al cliente.

Su richiesta del cliente può essere realizzato un manuale con le linee guida di riferimento sulle regole da seguire per una corretta ottimizzazione di ulteriori

contenuti pubblicati dal cliente tramite il CMS (*Content Management System*) per la gestione del sito.

Fase 4 – Indicizzazione

Le registrazioni effettuate nella fase di indicizzazione nei motori di ricerca e directory vengono segnalate nel rapporto dei lavori effettuati (SEODIARY). Tali informazioni compariranno nel verbale di consegna fornito al cliente al termine del progetto SEO.

Fase 5 – Link Popularity

Per tenere traccia delle attività finalizzate all'incremento della *link popularity* viene redatto un documento, ad aggiornamento periodico, relativo al monitoraggio dei *link in-bound* (RLP) e alle azioni effettuate per aumentare la popolarità del sito web (ILP).

Fase 6 – Monitoraggio e mantenimento

La verifica del posizionamento raggiunto dal sito web con le parole chiave di interesse viene effettuata tramite un apposito software di monitoraggio e fornisce dei report periodici di analisi del posizionamento (*ranking*) per la piramide di *keyword* e *keyphrases* approvata (RSP) e di analisi delle statistiche di accesso (RSA), se attivate.

Il monitoraggio del *ranking* permette di verificare l'efficacia delle ottimizzazioni effettuate e di individuare eventuali altre azioni per migliorare ulteriormente il posizionamento. Tali report vengono inviati al cliente ed analizzati in apposite riunioni.

Le attività effettuate per il mantenimento SEO, ovvero la verifica dell'efficacia delle parole chiave e il miglioramento dell'ottimizzazione e del posizionamento, vengono riportate in un documento di verifica delle keyword (VKW) e nel rapporto finale o verbale di consegna.

Chiusura del progetto SEO

Al termine del progetto SEO e del monitoraggio del posizionamento viene predisposto un documento riassuntivo delle azioni svolte, a partire dal SEODIARY in cui esse sono state memorizzate, ovvero il verbale di consegna (VC).

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it