

## Indicizzazione nel motore di ricerca

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 29/10/2008

L'indicizzazione di un sito web in un motore di ricerca è una fase fondamentale di un progetto SEO: è infatti necessario informare i motori di ricerca dell'esistenza di un nuovo sito web in modo che venga incluso nei loro indici.

Le pagine di un sito web possono essere registrate nell'indice di un motore di ricerca soltanto dopo che lo *spider* le abbia visitate e ne abbia memorizzato il contenuto nel proprio database: è in questa memorizzazione che consiste la registrazione del sito nel motore di ricerca. Per informare lo *spider* del motore dell'esistenza di un nuovo sito web il sistema fondamentale consiste nel fargli seguire un link verso il nostro sito: infatti ciò che può fare uno *spider* è visitare i siti che ha già memorizzato nel database e verificare se nelle varie pagine che gli sono note siano stati inseriti dei nuovi link a siti che non conosceva. Se trova un link ad un nuovo sito lo visita ed inserisce nel proprio database ogni pagina del sito che riesce a rintracciare tramite i link in esso presenti.

Quindi per far indicizzare un sito ai motori di ricerca in teoria è necessaria e sufficiente la presenza di un link al sito su un altro sito che sia già nel loro indice; prima o poi lo *spider* passerà sul sito conosciuto, troverà il link al nuovo sito e lo registrerà nel proprio indice. Dal momento che è nell'interesse di ogni motore di ricerca ampliare il proprio database di siti da offrire nei risultati delle ricerche, l'indicizzazione del sito web avverrà sicuramente, ma non è possibile sapere quanto tempo impiegherà il motore per registrare il sito. Tale tempo dipende infatti dalla frequenza con cui lo *spider* rivisita i siti già esistenti nell'indice e quindi possono passare anche diversi mesi dal momento in cui il sito è stato pubblicato e sono stati inseriti dei link in siti già presenti nel database del motore.

Per **velocizzare la fase di indicizzazione nei motori di ricerca** conviene informare direttamente il motore dell'esistenza del sito: ciò può essere effettuato manualmente visitando le apposite pagine di registrazione fornite dai motori di ricerca e segnalando l'indirizzo del proprio sito. È sconsigliato invece utilizzare software automatici di segnalazione o strumenti online che promettono l'indicizzazione in Google e in centinaia di motori di ricerca, in quanto non sempre rispettano le richieste dei motori e generano query automatiche malviste dai motori stessi.

Il servizio di consulenza per l'indicizzazione nei motori di ricerca di 1mas rispetta le politiche dei motori e delle directory in cui viene richiesto l'inserimento. La fase di indicizzazione consiste in:

- segnalazione del sito nei principali motori di ricerca e directory (Google, Yahoo e DMoz ed in altre directory di settore)
- realizzazione della Google Site Map del sito e verifica del sito in Google
- verifica dell'avvenuta indicizzazione

La fase di indicizzazione risulterà completata al termine della segnalazione nei motori di ricerca e directory e sarà riportata nel rapporto dei lavori effettuati (SEODIARY).

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl" e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it