

Monitoraggio e mantenimento del posizionamento

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 17/11/2008

La pubblicazione di un sito web ottimizzato e l'indicizzazione nei motori di ricerca costituiscono la base per la visibilità del sito nei motori, ma non esauriscono le azioni necessarie per **mantenere il posizionamento raggiunto e migliorarlo**.

Infatti il posizionamento di un sito web non si esaurisce con il raggiungimento delle posizioni desiderate, ma prosegue per tutto il ciclo di vita del progetto SEO.

Il continuo aggiornamento degli algoritmi dei motori di ricerca e la nascita di nuovi siti web comportano una continua variabilità nei risultati delle ricerche, sia in termini di siti che compaiono nelle SERP, sia in termini di posizioni raggiunte.

Di conseguenza è necessario effettuare un **monitoraggio del posizionamento** del proprio sito web per conoscere come varia nel tempo e poter aggiornare correttamente il sito con nuovi contenuti ottimizzati che possano mantenerne o migliorarne il posizionamento raggiunto.

La fase di monitoraggio e mantenimento del posizionamento di un progetto SEO 1mas permette di valutare gli obiettivi raggiunti e le azioni da intraprendere per migliorare i risultati ottenuti.

Le **attività di mantenimento** si estendono durante tutta la durata del progetto SEO e consistono principalmente in:

- **monitoraggio periodico del posizionamento** o *ranking* del sito nei principali motori di ricerca / directory per le parole chiave di interesse, con la predisposizione di *report* del posizionamento nei vari motori di ricerca
- monitoraggio periodico del **posizionamento dei web competitors** e verifica della visibilità rispetto ad essi
- individuazione delle possibilità di **miglioramento del posizionamento** e delle azioni da effettuare
- **analisi periodica delle statistiche di accesso** al sito, delle parole chiave ricercate con cui i visitatori giungono sul sito e del comportamento dei visitatori, con la predisposizione di *report* riassuntivi
- valutazione delle **azioni effettuate dai visitatori** (es: richieste di informazioni, utenti registrati, iscrizioni alla newsletter, ordine di prodotti, ecc...) in relazione al numero di visitatori unici del sito

- studio delle **conversioni visitatore/cliente** per le varie parole chiave ed eventuale sostituzione
- **monitoraggio periodico della link popularity** del sito, con la predisposizione di *report* riassuntivi ed individuazione delle possibilità di miglioramento
- **verifica dell'efficacia delle parole chiave** della piramide di keyword
- **condivisione con il cliente** dei risultati raggiunti

Tali azioni permettono di tenere sotto controllo l'evoluzione della visibilità del proprio sito web e l'interesse che verso di esso dimostrano sia i navigatori, che i motori di ricerca che gli altri siti web.

La fase di Monitoraggio e Mantenimento si estende durante tutta la durata del progetto SEO, con una periodicità dei *report* di 1-3-4-6-12 mesi a seconda di quanto stabilito con il cliente.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it