

Struttura e navigabilità del sito web

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 21/11/2008

Struttura e navigabilità del sito web

Il principale parametro di selezione verso cui stanno evolvendo gli algoritmi dei motori di ricerca è la **qualità dei contenuti** e delle informazioni fornite da un sito web.

L'obiettivo di un motore di ricerca è quello di far trovare informazioni utili ed esaurienti relative all'argomento cercato da un navigatore del web e di conseguenza vengono premiati i siti nei quali le informazioni vengono presentate in maniera ben strutturata, facilmente fruibile ed esaustiva, in modo che il visitatore trovi esattamente ciò che sta cercando.

Nell'ottimizzazione dei contenuti di un sito web nasce quindi l'esigenza studiare una **architettura del sito** sia *user friendly* che *search engine friendly*, ovvero che permetta sia una facile navigabilità e reperimento delle informazioni da parte del visitatore, sia una facilità di analisi tecnica e semantica dei contenuti presenti in tutte le pagine del sito da parte del motore di ricerca.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it