

Comunicazione e contenuti presentati nel sito

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 21/11/2008

Nella realizzazione e presentazione dei contenuti ottimizzati di un sito web è necessario tenere presente quali informazioni possono interessare il visitatore e quindi porsi domande come:

- chi è il visitatore del sito?
- cosa cerca?
- cosa apprezza?
- quali sono le sue esigenze?
- le informazioni fornite corrispondono alle informazioni ricercate dal visitatore?

La comunicazione delle informazioni dovrà quindi seguire le corrette norme di scrittura per il web (*web copywriting*) e per i motori di ricerca (search engine copywriting), quali semplicità, chiarezza, concretezza, sintesi, linguaggio positivo.

Nella presentazione dei contenuti è bene tenere presente cosa colpisce maggiormente l'utente web:

- 92% degli utenti : titoli e articoli brevi (ad esempio le *news*)
- 64% : immagini
- 20% : tabelle e grafici

[Fonte: Poynter Institute – Stanford University]

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it