

Glossario - Google

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 26/11/2008

Google: il motore di ricerca utilizzato da circa il 90% degli utenti italiani di Internet.

Google bomb: si tratta di un insieme di sforzi combinati di molti *webmasters* con l'obiettivo di modificare i risultati di ricerca di Google, usualmente per finalità umoristiche.

Google bowling: tentativo di abbassare il posizionamento di un sito web in Google linkandolo da siti web "bannati" da Google.

Google dance: variazioni di posizionamento in Google causate da aggiornamenti dell'algoritmo di ricerca di Google o del suo database. Può anche verificarsi nel periodo di tempo durante il quale l'indice di Google viene aggiornato quando differenti *data centers* dispongono di dati differenti.

Google juice: "fiducia" da parte di Google che fluisce attraverso link uscenti verso altre pagine web a partire da siti in *trust rank* per Google.

Googlebot: è lo *spider* di Google.

Hub: o *expert page*, è una *trusted page* (ovvero una pagina in *trust rank* per Google, ovvero di cui Google ha fiducia) con contenuti di alta qualità che link altre pagine a tema con essi.

Pagerank: (PR) valore fra 0 e 10 assegnato ad una pagina web dall'algoritmo di Google, che quantifica la *link popularity* e l'affidabilità della pagina. Non è necessariamente uguale al valore del *Toolbar Pagerank*.

Sandbox: ipotetica "scatola di sabbia" virtuale in cui Google inserirebbe i siti web nuovi per evitare che vengano indicizzati prima che sia passato un certo periodo di

tempo. L'esistenza e il comportamento della *sandbox* non è universalmente accettata da parte dei SEO Specialist.

Toolbar pagerank: valore fra 0 e 1 assegnato ad una pagina web dall'algoritmo di Google per quantificarne l'importanza e che non coincide con il *pagerank*, aggiornato poche volte l'anno.

Trust rank: metodo di Google per discernere fra pagine di valore e pagine spam in base alle relazioni di link con pagine affidabili valutate da persone (*seed pages*).

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it