

Glossario - Link

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 26/11/2008

Back link: detti anche *inlink*, *incoming link* o *inbound link*, si tratta di ogni link ad una pagina o sito proveniente da altre pagine di altri siti web.

In bound link: o *inlink* o *incoming link*, sono i link entranti verso una pagina web e provenienti da altre pagine web.

Link: collegamento su una parola, una frase o una immagine presenti in una pagina web che permette di accedere ad un'altra pagina web.

Link bait: pagina web con contenuti utili ed interessanti che ha la finalità di attrarre collegamenti naturali da altre pagine web con lo stesso tema.

Link building: attività finalizzata ad ottenere link in entrata verso il proprio sito web per incrementarne la *link popularity*.

Link exchange: scambio di link fra pagine di siti web differenti. Si tratta di una tecnica che non fornisce valore aggiunto al fine di migliorare la *link popularity* e il *page rank* di un sito web

Link farm: gruppo di siti che si linkano l'uno con l'altro.

Link partner: o *link exchange* o *reciprocal linking*, due o più siti web che si linkano l'uno con l'altro. I motori di ricerca usualmente non attribuiscono particolare valore a tali link trattandosi di link reciproci.

Link popularity: misura della popolarità e del valore di un sito web basata sul numero e la qualità dei siti da cui riceve dei link.

Link spam: link indesiderati o innaturali, come quelli inseriti nei post del blog, finalizzati ad aumentare la *link popularity* di un sito web.

Link text: o *anchor text*, è il testo di un link visibile all'utente, ovvero le parole o frasi linkate. I motori di ricerca utilizzano gli *anchor text* per determinare la rilevanza di un link e di una pagina rispetto al contenuto della pagina a cui il link conduce.

Non reciprocal link: link spontanei che non corrispondono ad uno scambio di link. I motori di ricerca danno un maggior valore ai link spontanei verso una pagina web rispetto ai link reciproci, poiché indicano un interesse da parte di altri siti web per i contenuti trattati nella pagina.

Organic links: link ad altri siti web che vengono pubblicati dal webmaster poiché egli reputa che tali altri siti web possano dare un valore aggiunto al proprio sito.

Outlink: link in uscita dal proprio sito verso altri siti.

Reciprocal link: link scambiati fra due o più siti web.

Text link: link testuale in HTML che non coinvolge grafica o codice speciale, come flash o java script.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it