

Glossario – Motore di ricerca

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 26/11/2008

Banning: esclusione di un sito o di un dominio dai risultati di un motore di ricerca in quanto utilizza tecniche SEO di tipo *black hat* non ammesse dai motori di ricerca.

Bot: detto anche *robot*, *spider* o *crawler*, è un programma utilizzato dai motori di ricerca per trovare nuove pagine web e aggiungerle ai loro indici o database.

Crawler: detto anche *bot* o *spider*, è un programma utilizzato dai motori di ricerca che analizza tutto il web seguendo i link fra siti web per trovare nuove pagine e aggiungerle ai loro indici o database.

GYM: Google - Yahoo - Microsoft Msn Search, i tre principali motori di ricerca.

Indexed pages: sono le pagine di un sito web che sono state indicizzate da un motore di ricerca.

Long tail: frasi più lunghe di 2 o 3 parole chiave utilizzate nelle ricerche (*queries*) per ottenere dei risultati molto specifici.

LSI: (*Latent semantic indexing*) è la capacità di un motore di ricerca di associare gruppi di parole in un documento.

META tags: istruzioni all'interno della sezione HEAD di una pagina web che forniscono informazioni sulla pagina ai motori di ricerca e non visibili dall'utente nella pagina stessa. I meta tag TITLE e DESCRIPTION vengono spesso visualizzati nei risultati delle ricerche per mostrare al navigatore di cosa tratta la pagina.

Natural search results: sono i risultati dei motori di ricerca che non hanno a che fare con i link sponsorizzati o a pagamento.

Nofollow: comando HTML che indica allo spider di un motore di ricerca di non seguire i link presenti nella pagina o il singolo link in cui è inserito.

Noindex: comando HTML che indica allo spider di un motore di ricerca di non indicizzare la pagina in cui è inserito.

Ranking: posizionamento nei risultati naturali delle ricerche.

Report: rapporto che illustra il posizionamento raggiunto da un sito web nei vari motori di ricerca e directory rispetto alle parole chiave di interesse.

Robot: detto anche *bot*, *spider* o *crawler*, è un programma utilizzato dai motori di ricerca per trovare nuove pagine web e aggiungerle ai loro indici o database.

Robots.txt: file nella *root directory* di un sito web utilizzato per imporre delle restrizioni agli spider dei motori di ricerca al fine di non far indicizzare determinate pagine di un sito web.

SE: (*Search Engine*) motore di ricerca, ovvero programma che cerca documenti o gruppi di documenti che corrispondano alla/e parola/e utilizzate da un navigatore per effettuare una ricerca sul web e che fornisce un elenco delle corrispondenze più rilevanti.

Search engine spam: pagine create al fine di fare in modo che i motori di ricerca forniscano risultati meno rilevanti o inappropriati rispetto alla ricerca effettuata.

SERP: (*Search Engine Results Page*) elenco delle pagine che compaiono nei risultati naturali delle ricerche.

Spider: detto anche *bot*, *robot* o *crawler*, è un programma utilizzato dai motori di ricerca per trovare nuove pagine web e aggiungerle ai loro indici o database.

Submission: attività di registrazione di un sito web in un motore di ricerca o directory.

Supplemental index: o *supplemental results*, pagine con basso *page rank* che sono comunque ancora rilevanti rispetto ad una ricerca effettuata.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it