

Glossario – Sito Web

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 26/11/2008

Bounce rate: è la percentuale di visitatori che entrano in un sito e lo abbandonano senza visitare nessuna altra pagina.

Browser: programma per la navigazione in Internet e la visualizzazione delle pagine web, come Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, ecc...

Frames: riquadri del *browser* in cui vengono visualizzate contemporaneamente pagine web differenti. L'utilizzo di *frames* è sconsigliato in quanto gli spider dei motori di ricerca non leggono correttamente le informazioni in essi contenute.

Hit: o accesso, è ciò che avviene ogni volta che il server su cui risiede il sito web invia al *browser* un oggetto, come una pagina, immagini, file, animazioni flash ecc... Pertanto una stessa pagina web può dare origine a più *hit* o accessi, in base al numero di oggetti che contiene.

HTML: *Hyper Text Markup Language*, è il linguaggio di formattazione del testo che viene utilizzato per realizzare le pagine web e che viene letto dagli *spider* dei motori di ricerca ed interpretato dal *browser* per dare origine alle pagine visualizzate dal navigatore.

Impression: o *page view*, è l'evento di visualizzazione di una pagina.

Mirror site: sito identico accessibile tramite un differente indirizzo (URL).

Scrape: copia di contenuti da un altro sito web.

Site map: mappa del sito, ovvero pagina contenente i link a tutte la pagine accessibili del sito per velocizzare la reperibilità delle informazioni da parte dell'utente e dello *spider* del motore di ricerca.

Splash page: pagina spesso animata o con solo grafica senza rilevanti contenuti testuali che costituisce la porta di accesso ad un sito web. Se non viene opportunamente ottimizzata rischia di passare inosservata da parte degli *spider* dei motori di ricerca.

URL: (*Uniform Resource Locator*) indirizzo di un sito web, il classico www...

URL-Rewriting: metodo per trasformare un indirizzo web dinamico in un indirizzo statico più utile per il posizionamento nei motori di ricerca. In pratica l'URL-Rewriting fa in modo che il server "riscriva" in maniera "statica" gli indirizzi dinamici, basandosi su delle regole di gestione degli indirizzi impostate sul server in cui è ospitato il sito web. L'utilizzo di questa tecnica varia in base alla tecnologia dei sistemi, richiede tempo ed esperienza, e va tenuta in considerazione sin dalla fase di progettazione di un sito web.

XML sitemap: mappa del sito in formato XML inserita nella *root directory* che ha il compito di facilitare agli spider dei motori di ricerca la rintracciabilità ed indicizzazione di tutte le pagine del sito web.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a [1mas srl - seo@1mas.it](mailto:seo@1mas.it)