

Report Analisi Posizionamento – 3° trim. 2008

I motori di ricerca e le directory presi in considerazione sono quelli maggiormente utilizzati nell'area italiana: Google, Yahoo!, Msn, Altavista, Libero e Virgilio.

Le ricerche si limitano ai primi 50 risultati di ricerca (5 pagine), dal momento che statisticamente il 90% degli utenti dei motori di ricerca non va oltre la 1° pagina dei risultati ed al massimo consulta le prime 3-5 pagine.

Per le parole con cui il sito non è ancora rintracciabile entro i primi 50 risultati la ricerca è stata estesa ai primi 100.

1 – Parole e frasi chiave

Le parole e frasi chiave utilizzate per la ricerca corrispondono alla piramide di *keywords* generale approvata dal cliente, con le modifiche riportate a seguito della precedente verifica dell'efficacia delle keyword finora utilizzate (*cfr. RSPXXXXXX_4trim2007_080129.pdf*):

Chiave principale
Kw1
Chiavi importanti di 2° livello
Kw2
Kw3
Kw4
Chiavi importanti di 3° livello
Kw5
Kw6
Kw7
Kw8
Kw9
Kw10

2 – Posizionamento per motore di ricerca

Per le seguenti valutazioni fare riferimento ai fogli "Posiz. Motore-Key" e "Posiz. Key-Motore" dell'allegato file RSPXXXXXX_3trim2008_081010.xls.

Il test di posizionamento costituisce la 7° verifica della presenza del sito XXXXXXX nei risultati di ricerca per le parole chiave della piramide generale di keywords.

Di seguito è riportato l'andamento del posizionamento su Google.it nei vari trimestri:

Parola chiave	N° risultati	4° trim. 07 + 9 mesi 28/01/08	1° trim. 08 + 12 mesi 14/04/08	2° trim. 08 + 15 mesi 11/07/08	3° trim. 08 + 18 mesi 10/10/08
Kw1	989.000	19 ▬	20 ▼	21 ▼	9 ▲
Kw2	2.710.000	7 ▲	8 ▼	8 ▬	6 ▲
Kw3	17.500	14 ▼	5 ▲	3 ▲	4 ▼
Kw4	2.960.000	nuova KW	28	37 ▼	36 ▲
Kw5	77.100	nuova KW	-	-	-
Kw6	58.100	nuova KW	20	69 ▼	9 ▲
Kw7	19.400	28 ▲	11 ▲	11 ▬	6 ▲
Kw8	76.300	nuova KW	-	70 ▲	91 ▼
Kw9	236.000	nuova KW	-	65 ▲	40 ▲
Kw10	1.610.000	nuova KW	1	2 ▼	3 ▼

Per le parole chiave della piramide di keyword i migliori 10 posizionamenti si hanno in:

1. **Google.it** per le parole chiave:
 - "Kw10" in 3° posizione
 - "Kw3" in 4° posizione
 - "Kw2" e "Kw7" in 6° posizione
 - "Kw1" e "Kw6" in 9° posizione

2. **Yahoo.it** e **Altavista.it** per le parole chiave:
 - "Kw2" in 3° posizione
 - "Kw5" e "frigorifero no frost" in 7° posizione
3. **Msn.it** per le parole chiave:
 - "Kw1" in 6° posizione
 - "Kw4" in 10° posizione










Nel complesso la **visibilità generale del sito nei motori di ricerca è mediamente di buon livello**, ed è migliorata rispetto al precedente trimestre, dal momento che è rintracciabile entro i primi 50 risultati su più di un motore con 8 parole chiave su 10.

3 – Posizionamento per parola/frase chiave

Nel complesso risultano posizionate 69 pagine diverse, di cui 20 nuove pagine aggiunte, 28 hanno migliorato il posizionamento e 17 lo hanno peggiorato.

Il sito risulta visibile in Google.it anche con le seguenti parole ristrette al settore ricercate dai visitatori e con cui giungono nel sito (*dati al 10/10/08*):

Parole chiave	Posizione Google.it	N° risultati
Kw1	1° 	198.000.000
Kw2	1° e 2° 	72.900
Kw3	1° e 2° 	24.300
Kw4	1° e 2° 	73.200
Kw5	1° e 2° 	145.000
Kw6	1° e 2° 	17.600
Kw7	1° e 2° 	1.420
Kw8	1° e 2° 	68.400

Kw9	1° e 2° 	15.800
Kw10	1° e 2° 	15.800
Kw11	1° e 2° 	64.400
Kw12	1° e 2° 	62.600
Kw13	3° 	8.610
Kw14	2° (3° nel 2° trim. '08) 	222.000
Kw15	3° (5° nel 2° trim. '08) 	53.400
Kw16	8° 	61.400
Kw17	8° (9° nel 2° trim. '08) 	124.000
Kw18	10° (13° nel 2° trim. '08) 	148.000
Kw19	8° (14° nel 2° trim. '08) 	70.500

Dunque c'è stato un mantenimento ed un ulteriore miglioramento nel posizionamento per tutti questi termini di ricerca.

5 – Posizionamento dei Competitors

Sono stati presi in considerazione i concorrenti sul mercato reale indicati dal cliente ed i *Web Competitors* corrispondenti ad i primi tre siti posizionati per le parole chiave di interesse, ovvero:

- www.aaaaaaa.it
- www.bbbbbbb.com
- www.cccccccc.it
- www.dddddddd.it
- www.eeeeeee.it
- www.fffffffff.com
- www.ggggggg.it
- www.hhhhhh.it

Dal foglio "Posiz. Competitors" del file *RSPXXXXXX_3trim2008_081010.xls* si vede come il posizionamento con i termini utilizzati da XXXXXXXX i concorrenti siano scarsamente presenti e spesso non in Google.it

Gli altri siti al momento si trovano in una condizione di bassa visibilità, rispetto alle keywords della piramide generale, inferiore a quella del sito Xxxxxxx, non essendo presenti entro i primi 50 risultati.

Nel dettaglio la situazione generale dei concorrenti nei vari motori risulta:

KW	aaaa	bbbb	cccc	dddd	eeee	ffff	gggg	hhhh
Kw1	R	A	A	A	A	A	A	A
Kw2	R	A	A	A.	A	A	A	A
Kw3	A	A	A	A	A	A	A	A
Kw4	R	R	A	P-AG	A	A	A	A
Kw5	R	A	A	P no G.	A	A	A	A
Kw6	R	A	P no G.	P no G.	A	A	A	A
Kw7	R	A	A	P no G.	A	A	P no G.	A
Kw	A	A	A	A	A	A	P-PP	A
Kw9	P-PP	A	A	A	R	A	A	A
Kw10	A	A	A	P-AG	A	A	A	A

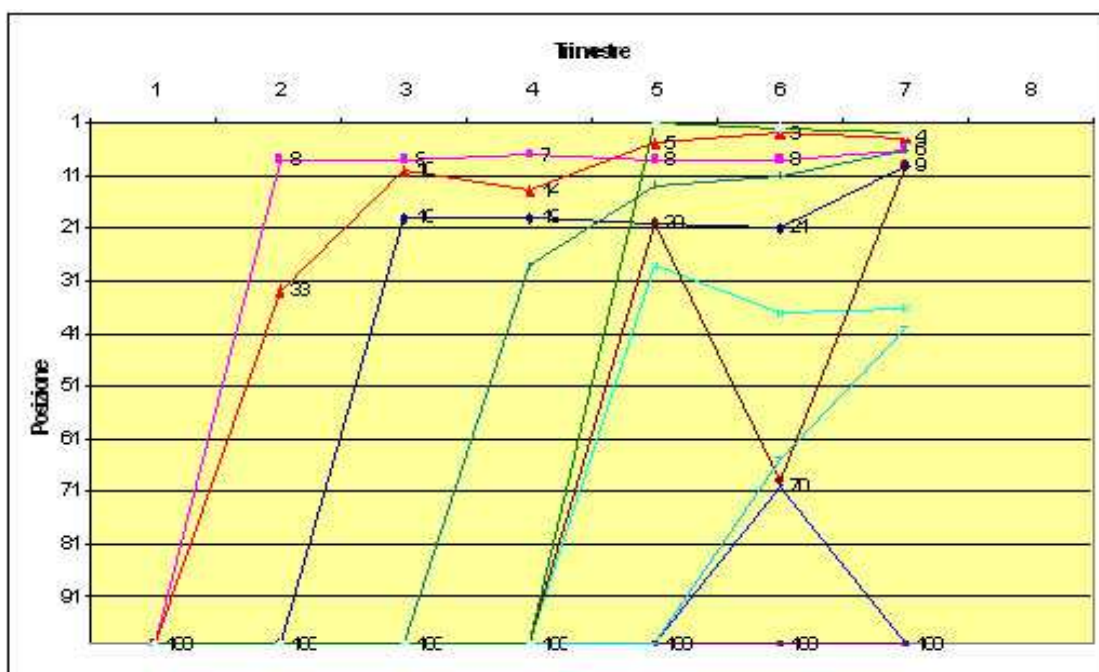
Legenda: A = assente, R = rimosso, PP = perdita posizioni, GP = guadagno posizioni, AG = aggiunto, P = presente, no G. = non in Google, rim G. = rimosso da Google

Verifica degli obiettivi di posizionamento

Gli obiettivi di visibilità su Google.it risultano al momento così raggiunti per le parole chiave della piramide di keyword:

Obiettivo	Stato
1° tempo: registrazione, accettazione e passaggio dello <i>spider</i>	SI
2° tempo: rintracciabilità con il nome di dominio	SI
3° tempo: rintracciabilità con la chiave principale	SI
4° tempo: rintracciabilità con le chiavi secondarie	SI
5° tempo: presenza nei primi 50 risultati di ricerca	SI
6° tempo: presenza nei primi 30 risultati di ricerca	SI
7° tempo: presenza nei primi 10 risultati di ricerca	SI
8° tempo: presenza nei primi 5 risultati di ricerca	SI
9° tempo: presenza nella prima posizione	NO

Andamento del posizionamento per le singole keyword:



Report posizionamento completo:

Sito web: www.xxxxxxxx.it

N° keyword: 10

Motori di ricerca: 6

N° risultati: 100

N° posizionamenti: 74

% Keyword posizionate: 90%

Salite: 32

Scese: 29

Aggiunte: 0

Rimosse: 9

Guadagnate: 519

Perse: 239

Stabili: 8

Keyword posizionate in Google.it

Top 10: 6 **Top 40:** 8

Top 20: 6 **Top 50:** 8

Top 30: 6 **Top 100:** 9

Search Engine	Kw1	Kw2	Kw3	Kw4	Kw5	Kw6	Kw7	Kw8	Kw9	Kw10
AltaVista Italy (Pages Italy)	17 (-6)	7 (+3)	7 (-3)	- (-)	- (-)	- (-)	19 (-9)	- (-)	- (-)	3 (-)
AltaVista Italy (World-wide)	17 (-6)	7 (+3)	7 (-4)	99 (-47)	- (-)	- (-)	19 (-9)	- (-)	- (-)	3 (-)
Google Italia (Pages Italia)	7 (+13)	8 (-)	- (-)	32 (+1)	- (-)	7 (+59)	8 (+3)	84 (-21)	39 (+23)	3 (-1)
Google Italia (Pages Italian)	10 (+11)	9 (-1)	4 (-1)	35 (+2)	- (-)	7 (+62)	6 (+5)	86 (-16)	40 (+25)	3 (-1)
Google Italia (World-wide)	9 (+12)	6 (+2)	4 (-1)	36 (+1)	- (-)	9 (+60)	6 (+5)	91 (-21)	40 (+25)	3 (-1)
Libero	9 (+17)	8 (-)	2 (-1)	54 (+6)	- (-)	7 (+40)	8 (+3)	80 (-14)	43 (+30)	2 (-)
MSN (Italy)	40 (-17)	6 (+2)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	33 (-3)	- (-)	- (-)	10 (-1)
Virgilio (World-wide)	9 (+17)	6 (+2)	2 (-1)	54 (+6)	- (-)	7 (+40)	6 (+5)	80 (-14)	43 (+30)	2 (-)
Yahoo! Italy (Pages Italian)	17 (-6)	7 (+3)	9 (-5)	- (-)	- (-)	- (-)	19 (-9)	- (-)	- (-)	3 (-)
Yahoo! Italy (World-wide)	17 (-6)	7 (+3)	9 (-5)	- (-)	- (-)	- (-)	19 (-9)	- (-)	- (-)	3 (-)

Posizione
nei risultati

N° di posizioni perse
o guadagnate