

---

Brescia, 23/05/2008

# Progetto SEO 1mas

Servizio di *Search Engine Optimization*

Le informazioni contenute nel presente documento costituiscono materiale riservato e confidenziale; ne e' vietata la riproduzione e la diffusione, anche parziale, con qualsiasi mezzo ed in qualsiasi forma.



Tutti I diritti riservati

---

# 1. Scopo della presentazione

- Siti web e motori di ricerca: opportunità o necessità?
- Attività ed obiettivo del *Search Engine Optimization*
- Fattori che influenzano il posizionamento nei risultati delle ricerche
- Fasi di un progetto di SEO 1mas
- Case History SEO 1mas



---

## 2. Siti web e motori di ricerca

Avere un sito web non basta per essere presenti in Internet ...  
... è necessario essere trovati!

### Perché il posizionamento nei motori di ricerca?

- Perché tutti effettuano **ricerche di informazioni** sul web.
- E' un sistema efficace per **sfruttare** al meglio la propria **presenza** nella **rete** e **acquisire visitatori in target** interessati, quindi potenziali clienti.
- E' il sito ad **autopromuoversi**.
- Il ritorno sull'investimento (**ROI**) è il più delle volte **superiore** a qualsiasi altra forma di **promozione**.



---

## 2. Siti web e motori di ricerca

### In Italia come vengono utilizzati i motori di ricerca?

- Quasi il **100%** degli italiani online utilizzano, almeno una volta al mese, un **motore di ricerca**
- Il **96%** degli italiani online ritiene i motori di ricerca lo **strumento più efficace** per cercare informazioni, prodotti e servizi
- L' **88%** degli italiani online **utilizza sempre o quasi i motori di ricerca** per trovare informazioni decisive per un acquisto
- Il **77%** degli italiani sul Web **utilizza quotidianamente** uno o più motori di ricerca
- Il **76%** di questi, una o più volte, ha deciso l'**acquisto** di un prodotto o di un servizio basandosi sulle informazioni ottenute dai motori di ricerca
- **Google** è il motore di ricerca più **utilizzato dal 94%** degli italiani
- Di fronte alla pagina di risultati, generalmente **non si va' oltre la seconda pagina di risultati**; se non si trova quanto ricercato si esegue una nuova ricerca nello stesso motore cambiando parole chiave

[Fonte survey SEMS/Nextplora maggio 2007]



---

## 2. Siti web e motori di ricerca

### Le aziende italiane cosa pensano del SEO & SEM?

- Il **69%** delle aziende coinvolte si avvale di **attività di SEM**
- L' **85%** delle aziende utilizza **attività di SEO** e il 74% la indica come prossima attività
- L' **85%** delle aziende utilizza il **Keyword Advertising** ed i link sponsorizzati
- I **motori di ricerca più utilizzati** per le attività di **Keyword Advertising** risultano essere Google adwords (97% delle preferenze), seguito da Yahoo search marketing (57%) e Miva (13%)
- Tra gli **obiettivi** per cui un'azienda si avvale di **servizi di SEM** prevalgono quelli funzionali ed operativi, come trovare clienti (54%), aumentare contatti (45%) e vendite (39%), rispetto alle esigenze di brand image (29%) e di notorietà dell'azienda (26%)

*[Fonte survey OTO Research ottobre 2007]*



---

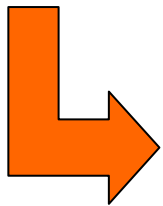
### 3. Attività ed obiettivo del *Search Engine Optimization*

#### **ATTIVITA':**

Il SEO consiste nella definizione ed applicazione delle possibili regole di ottimizzazione di un sito web che permettano di...

#### **OBIETTIVO:**

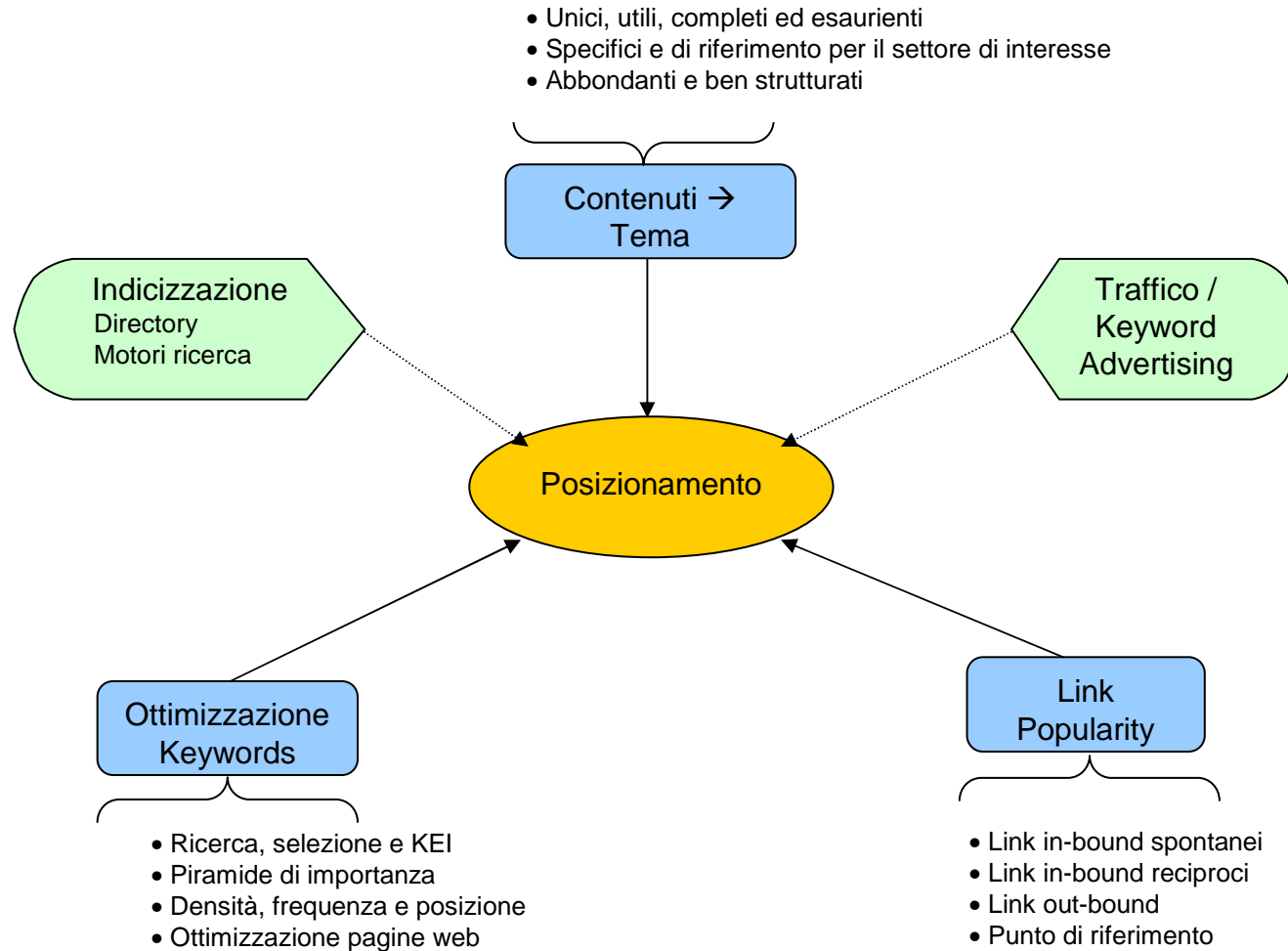
massimizzare la probabilità di raggiungere un alto posizionamento nei risultati delle ricerche con le parole chiave di interesse



- 1. sito web "*search engine friendly*"**
- 2. punto di riferimento del settore**



# 4. Fattori che influenzano il posizionamento



---

## 5. Fasi di un progetto di SEO 1mas

### Obiettivi progetto SEO 1mas:

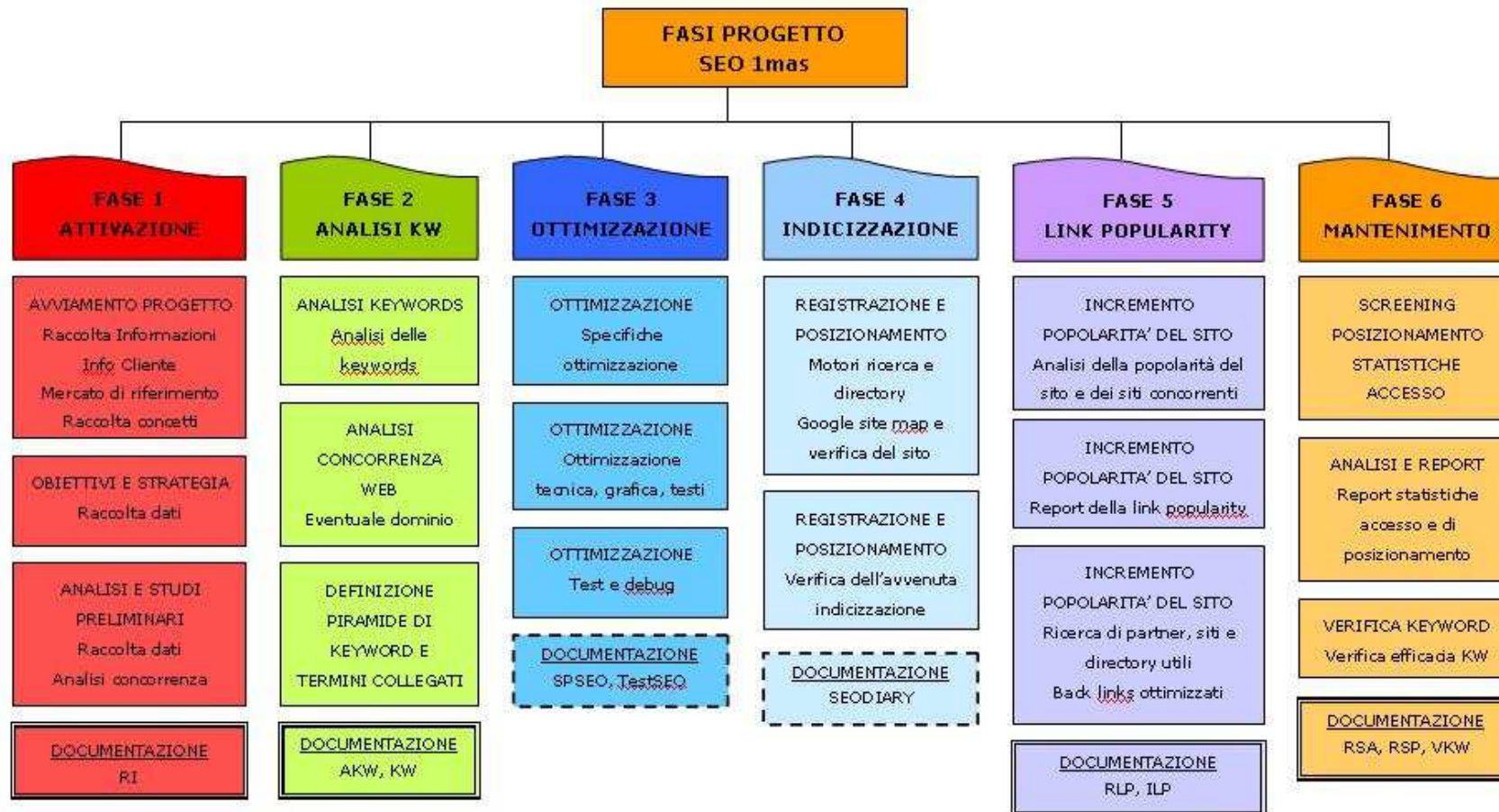
- ottimizzare il sito web ed i suoi contenuti relativamente a determinate parole chiave  
→ scelta delle parole chiave
- aumentare la popolarità del sito (*link popularity*)
- monitorare il posizionamento e fornire dei report statistici periodici
- mantenere e migliorare il posizionamento raggiunto

### Fasi progetto SEO 1mas:

1. ATTIVAZIONE
2. ANALISI KEYWORD
3. OTTIMIZZAZIONE
4. INDICIZZAZIONE
5. AUMENTO LINK POPULARITY
6. MONITORAGGIO E MANTENIMENTO



# 5. Fasi di un progetto di SEO 1mas



Documento per il Cliente

Documento interno 1mas



---

## 5.1 Attivazione

- Raccolta informazioni sull'azienda
- Mercato di riferimento
- Obiettivi del sito e delle attività di SEM
- Target utenti e profilo utente desiderato
- Concorrenza sul mercato e sul web
- Concetti e parole chiave
- Verifica dello stato di ottimizzazione e del posizionamento (per un sito esistente)



## 5.2 Analisi delle keyword

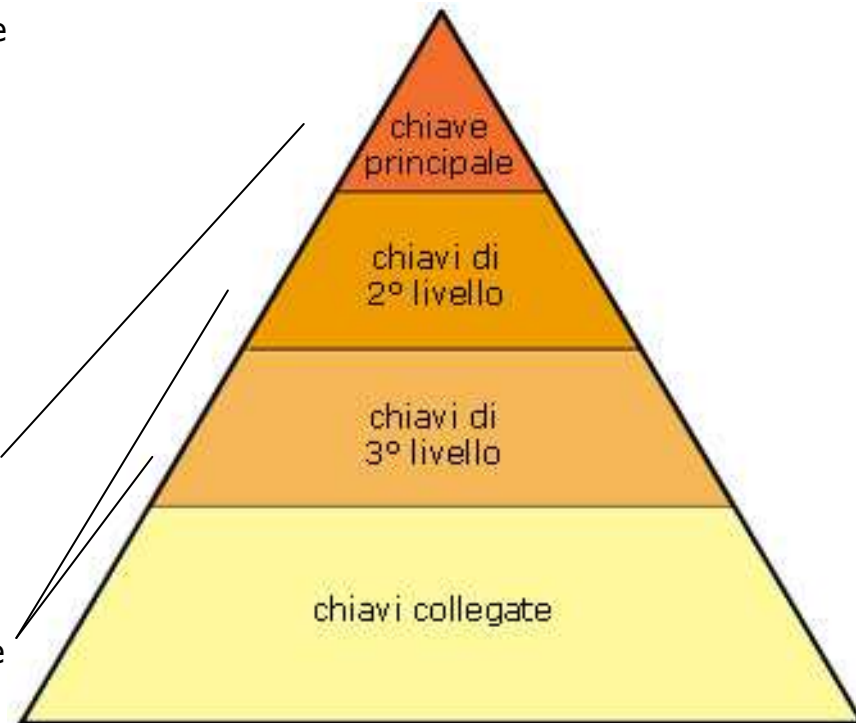
- Analisi del traffico generato dalle KW di interesse
- Analisi della concorrenza web
- Analisi efficacia e difficoltà di posizionamento delle KW

**La fase di analisi delle KW porta alla definizione della PKW utili ed efficaci per l'ottimizzazione e il posizionamento:**

Parola o frase che definisce il tema fondamentale del sito web

Parole o frasi collegate al tema, di importanza decrescente

Termini che compaiono nei testi del sito e che sono collegati al tema principale e ad approfondimenti



---

## 5.3 Ottimizzazione

### Aspetti tecnici:

- Struttura del sito
- Codice HTML
- TITLE delle pagine
- META TAG delle pagine
- LINK: testi ancoraggio + TITLE link
- ALT e TITLE immagini
- URL: nomi delle sottodirectory, nomi dei file, URL virtuali

### Aspetti grafici:

- Nomi dei file delle immagini
- Peso delle immagini
- Animazioni Flash

### Contenuti editoriali:

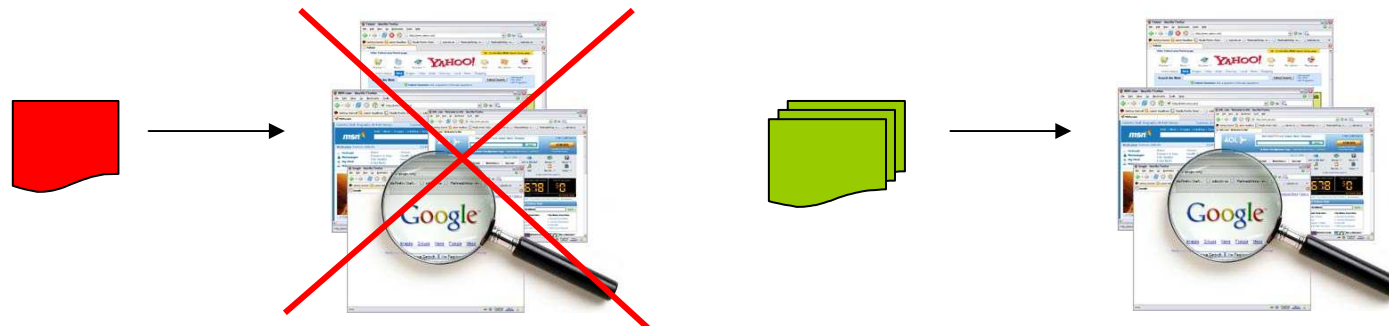
- Testi pubblicati, articoli, news, pdf



## 5.3 Ottimizzazione dei contenuti del sito

### Nota:

- Una pagina con poche informazioni testuali non è di alcuna utilità per l'indicizzazione nei motori di ricerca



- Estensione a tutto il sito: un sito web che non fornisca **contenuti specifici, esaurienti ed abbondanti** non viene considerato dai motori di ricerca e tanto meno riceve considerazione (quindi back links) da parte di altri siti web. Di conseguenza, non venendo considerato come un sito di riferimento per il settore di interesse, non potrà comparire nelle prime posizioni dei risultati delle ricerche.

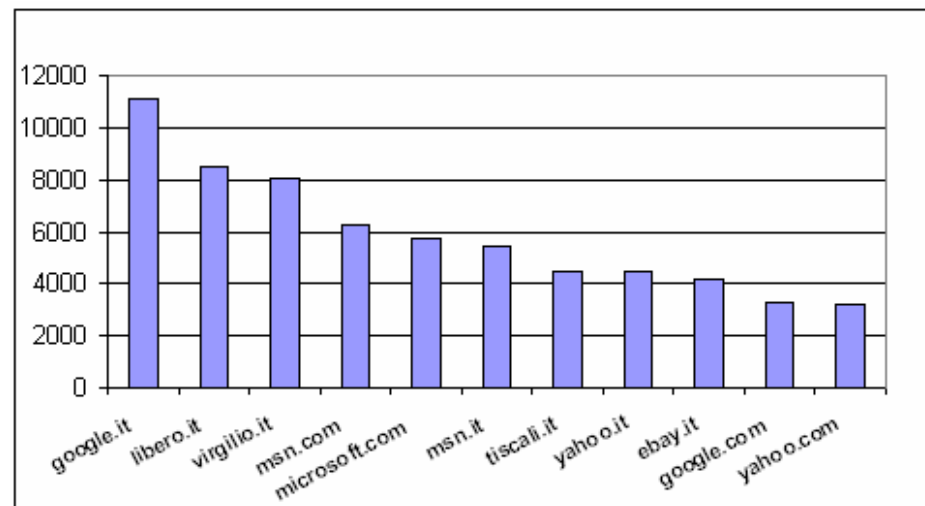


## 5.4 Indicizzazione

### Registrazione nei principali motori di ricerca e directory:

- Google (utilizzato da AOL, Virgilio, Arianna/Libero)
- Yahoo Directory e Search (utilizzato da Altavista, Lycos, Tiscali ed Excite)
- Msn
- Dmoz (directory utilizzata da Google e Altavista, Lycos, AOL)

### Motori più utilizzati: (Fonte Click-Shop)



Tutti I diritti riservati

---

## 5.5 Link Popularity

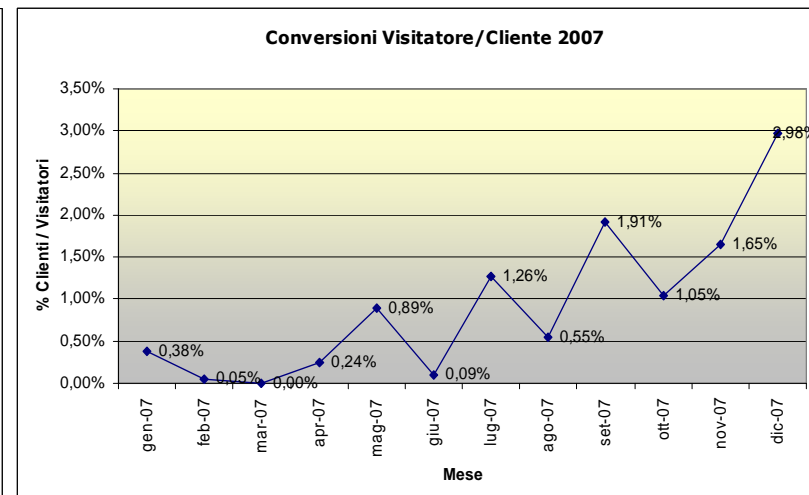
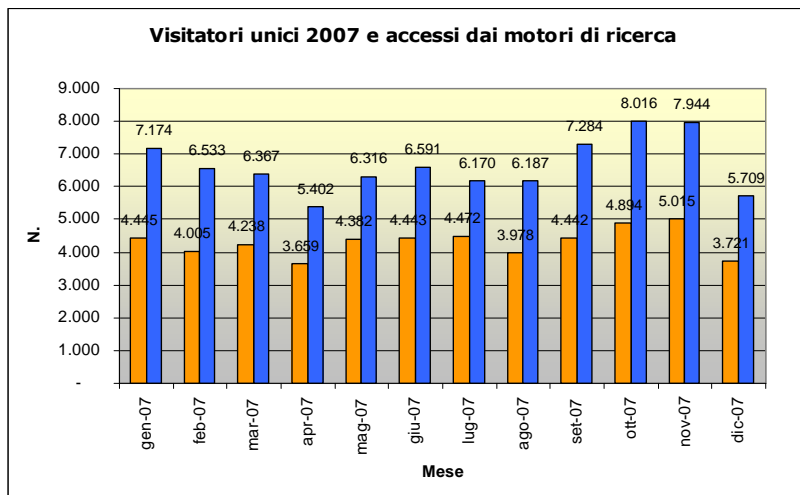
La *link popularity* esprime la popolarità di un sito web in termini di numero di altri siti web con un link verso il proprio sito, ovvero “quanti altri del nostro settore parlano di noi”

- Analisi della popolarità web del sito e dei siti concorrenti
- Analisi degli *in-bound* link e *out-bound* link utili
- Monitoraggio periodico della *link popularity* del sito rispetto ai concorrenti
- Ricerca di canali verticali e partners
- Ottimizzazione del codice HTML per i *back link*
- Suggerimento di strategie e tecniche per aumentare la popolarità ed i link spontanei



## 5.6 Monitoraggio e Mantenimento

- **Screening:** monitoraggio periodico del posizionamento, verifica visibilità rispetto ai web competitors
- **Analisi statistiche accessi:** visite, pagine viste, tempi visita, origine traffico, referrers, motori e ricerche, comportamento visitatori, parole chiave con cui i visitatori accedono al sito
- **Report:** predisposizione report con dati, grafici, analisi e valutazioni



- **Verifica delle keyword:** verifica annuale della validità ed efficacia delle keyword della piramide
- **Miglioramenti:** perfezionamento dell'ottimizzazione per mantenere e migliorare il posizionamento



## 6.1 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Carplan.it** (Noleggio auto a breve e lungo termine, flotte aziendali) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
autonoleggio risparmio	1°	214.000
noleggio a lungo termine bergamo	1° e 2°	119.000
noleggio a lungo termine brescia	1° e 2°	162.000
noleggio auto lungo termine bergamo	1° e 2°	12.400
noleggio furgoni in bergamo e provincia	1° e 2°	16.100
auto noleggio mensile	2°	55.100
autonoleggio mensile	2°	67.100
noleggio auto mensile	2° e 3°	29.800
noleggio furgoni brescia	3°	12.700
noleggio lungo termine in lombardia	3°	89.800
affitto auto mensile	3° e 4°	261.000
noleggio auto lungo termine brescia	3° e 4°	12.000
noleggio furgoni bergamo	4°	12.300
auto mensile	5°	1.150.000
autonoleggio bergamo	5°	225.000
noleggio breve termine	6°	155.000
noleggio mensile auto	7°	82.100
noleggio furgoni brescia	9°	12.200
autonoleggio brescia	10°	216.000



Tutti I diritti riservati

## 6.2 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Ocean.it** (Elettrodomestici) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Parole chiave	Posizione Google.it	N° risultati
ocean	1°	184.000.000
ocean congelatore	1° e 2°	13.300
elettrodomestici ocean	1° e 2°	88.100
ocean elettrodomestici	1° e 2°	37.000
congelatore ocean	1° e 2°	13.400
frigorifero ocean	1° e 2°	46.000
assistenza ocean	1° e 2°	113.000
lavabiancheria ocean	1° e 2°	1.250
lavatrice ocean	1° e 2°	27.500
congelatori verticali	4°	60.400
cantina frigorifero	4°	108.000
frigorifero cantina	6°	119.000
pozzetti congelatori	6°	5.100
lavabiancheria	8°	104.000
congelatori no frost	9°	47.400
frigorifero cantina	10°	52.200
frigoriferi monoporta	12°	44.500



Tutti I diritti riservati

## 6.3 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Sangiorgio-elettrodomestici.it** (Elettrodomestici) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Parole chiave	Posizione Google.it	Comp.
sangiorgio	1°	308.000
lavatrice sangiorgio	1°	69.500
lavatrici san giorgio	1°	120.000
elettrodomestico san giorgio	1° e 2°	299.000
sangiorgio elettrodomestico	1° e 2°	166.000
congelatore sangiorgio	1° e 2°	59.100
frigorifero sangiorgio	1° e 2°	123.000
forni pirolitici	2°	1.960
lavastoviglie sangiorgio	2° e 3°	12.300
piano cottura induzione	4°	92.200
lavabiancheria	4°	123.000
san giorgio lavatrici	4° e 5°	47.300
asciugatrice carica alto	5°	14.700
lavello inox	6°	36.600
lavastoviglie silenziosa	6°	62.100
asciugatrice carica frontale	6°	19.200



Tutti I diritti riservati

## 6.4 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Dollmar.com** (Prodotti chimici e macchinari industriali) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
dollmar	1° e 2°	3.920
dollmar prodotti chimici	1° e 2°	870
vernici dollmar	1° e 2°	317
nanotecnologie verniciatura	1° e 2°	24.200
verniciatura con nanotecnologie	1° e 2°	11.500
delfino macchine lavaggio	1° e 2°	66.600
trattamenti chimici	1°	1.090.000
impianti di lavaggio per verniciatura	2°	27.600
fosfatante per metallo	4°	429
cabine lavaggio	5°	71.400
glicole monoetilenico	6°	1.160
glicoli prodotti chimici	5°	5.750
prodotti svernicianti	5°	12.500
lavaggio industriale	6°	273.000
fosfatante	8°	2.790



Tutti I diritti riservati

## 6.5 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Ethos.it** (Catena di profumerie) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
ethos	1°	8.780.000
ethos profumerie	1° e 2°	1.130
profumerie	1°	258.000
calvin klein make up	1°	510.000
profumerie ethos	1° e 2°	1.160
la tua profumeria	3°	290.000
catene di profumerie	3°	136.000
ethos group	3° e 4°	335.000
make up calvin klein	5°	568.000
juvena	6°	1.050.000
make up personalizzato	7°	47.300
profumerie on line	10°	174.000
profumeria on line	12°	415.000
cosmetici per uomo e donna	24°	679.000



Tutti I diritti riservati

## 6.6 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Capoverde-Investimentoimmobiliare.it** (Investimenti immobiliari) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
investimenti immobiliari isola di sal	1° e 2°	12.700
golf isola di sal capo verde	1° e 2°	79.100
golf nell isola di sal	1° e 2°	17.400
cotton bay sal capoverde	1° e 2°	2.750
cotton bay marina	1° e 2°	1.850.000
cabo golf capo verde	1° e 2°	1.520.000
investire a isola di sal	2° e 3°	30.100
caboverde cotton bay	3°	29.000
immobiliari nelle isole di capo verde	4°	955.000
cotton bay resort sal	4°	119.000
investimenti isola sal	5°	121.000
affittare ville con giardino a sal capoverde	6°	40.300
investimento immobiliare capo verde	7°	39.300
investimento casa capo verde	8°	175.000
cotton bay resort	10°	239.000
cabo verde investimentos	10°	335.000
cotton bay golf	13°	3.760.000
resort isola di sal capo verde	14°	95.300
golf a capo verde	15°	4.420.000



Tutti I diritti riservati

## 6.7 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Poliambulanza.it** (Istituto ospedaliero) – risultati post ottimizzazione sito

Parola chiave	Posizione Google.it	N° risultati
ospedale poliambulanza	1°	4.500
immunologia dei trapianti	1°	158.000
poliambulanza	1° e 2°	9.700
check up brescia	1°	150.000
poli check up	1°	175.000
check up medico completo	1°	16.100
poliambulanza brescia	1° e 2°	9.090
fondazione poliambulanza	1° e 2°	3.370
poliambulanza prenotazioni	1° e 2°	318
poliambulanza ortopedia	1° e 2°	471
prenotazioni poliambulanza brescia	1° e 2°	504
check-up medico	2°	57.700
check up completo	2°	355.000
ortopedia poliambulanza brescia	2° e 3°	442
check up medico brescia	2° e 3°	103.000
check up medico	3°	227.000
neurochirurgia brescia	4°	27.200
master per infermieri	5°	66.900
tesi infermieri	14°	31.400



Tutti I diritti riservati

## 6.8 Case History – Posizionamenti in Google.it

**Securityclick.it** (Software protezione bambini Internet) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
software per rendere sicura internet per i minori	1° e 2°	46.500
programmi per la navigazione dei bambini	1° e 2°	951.000
software protezione navigazione minorenni	1° e 2°	308.000
software navigazione sicura minori	1° e 2°	21.400
software navigazione sicura bambini	1° e 2°	51.400
software navigazione protetta minori	4°	160.000
pericoli di internet per i bambini	4° e 5°	43.000
protezione navigazione minori	9°	130.000

**FFDigystore.it** (Archiviazione ottica documenti) – risultati post ottimizzazione sito ('05/08)

Keyword	Posizione Google.it	N° risultati
archiviazione ottica sostitutiva brescia	2°	1.580
archiviazione ottica aziendale brescia	4°	6.380
archiviazione ottica aziendale	3°	32.200
archiviazione documentale sostitutiva	12°	37.700
archiviazione ottica brescia	14°	8.420
archiviazione ottica sostitutiva	16°	14.800



Tutti I diritti riservati

---

Grazie per l'attenzione

**1mas s.r.l.**

Viale S. Eufemia, 34  
25135 Brescia

tel +39 030 3696400  
fax +39 030 3696422

[www.1mas.it](http://www.1mas.it) - [info@1mas.it](mailto:info@1mas.it)



Tutti I diritti riservati