

## Il piano editoriale per il web

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 13/03/2009

Nel web è fondamentale offrire contenuti e informazioni utili e di qualità per fidelizzare e soddisfare utenti sempre più esigenti

### Cos'è un piano editoriale

Un **piano editoriale** è uno strumento che aiuta un sito web ad essere una fonte di informazioni dinamica e in continuo sviluppo, ma può anche essere un modo strategico di fare comunicazione d'impresa. Il piano editoriale può essere un punto di partenza determinante per la progettazione di un sito web. Si può scegliere di avere come sito web una semplice copia della brochure aziendale o di essere un punto di riferimento per un determinato settore: tutto dipende dalla scelta del piano editoriale.

### L'importanza del piano editoriale per il SEO

La produzione di informazioni per i siti web è finalizzata, da un punto di vista SEO, al **posizionamento del sito web** nei motori di ricerca. Il **motore di ricerca**, vedendo la presenza di informazioni utili per l'utente, aiuterà il sito a migliorare o mantenere il posizionamento raggiunto nei risultati di ricerca. In questo modo aiuta l'utente a trovare ciò che sta cercando e il sito web a promuovere i propri prodotti e servizi. Tutte queste informazioni utili per gli utenti e per i motori di ricerca possono essere strutturate, redatte e sviluppate grazie ad un piano editoriale. Possiamo dire quindi che la progettazione di un buon piano editoriale può aiutare anche il posizionamento di un sito.

### L'importanza del piano editoriale per il marketing

Saper gestire la propria immagine e la propria comunicazione sul web è fondamentale per chi vuole vendere prodotti o servizi in rete. Avere un piano editoriale che pianifichi tutte le informazioni e i contenuti significa avere già analizzato ciò che si vuole comunicare, a quale tipo di pubblico e per quale obiettivo. I testi prodotti seguendo questi punti fondamentali saranno strategici per trovare e fidelizzare nuovi clienti.

### Come si progetta un piano editoriale

Finora abbiamo parlato del piano editoriale per il web dal punto di vista del posizionamento nei motori di ricerca e dal punto di vista del marketing. Anche nella

fase di progettazione si deve partire da questi due punti fondamentali. Il SEO richiede la produzione di testi abbondanti, specifici e utili, il marketing richiede una riflessione sugli obiettivi da raggiungere, su come raggiungerli e quali contenuti sono necessari per farlo. Un piano editoriale che tiene conto di queste esigenze sarà uno strumento strategico per conquistare il pubblico a cui si rivolge.

### **Punti fondamentali di un piano editoriale**

Per far fronte a tutte le richieste del SEO e del Marketing chi ha il compito di redigere un piano editoriale può affrontare il progetto partendo da queste attività:

- Definire gli obiettivi del sito

La redazione di un piano editoriale per il web parte dalla definizione degli obiettivi che il sito si prefigge. Vendere un prodotto? Pubblicare informazioni da cataloghi? Farsi conoscere? Gli obiettivi possono variare in base alle aziende ma averli chiari consente di essere più specifici nella progettazione dei contenuti.

- Definire il target del sito

Riflettere sull'ipotetico pubblico a cui ci si rivolge obbliga a farsi un quadro della composizione del target (clienti acquisiti, nuovi potenziali clienti, fornitori, partner, media, giovani o adulti, maschi o femmine, navigatori esperti della rete) e un quadro sulle loro possibili esigenze (informazioni tecniche sui prodotti, informazioni commerciali, contatti).

- Pianificare i contenuti di base

Una volta che si hanno presenti gli obiettivi e il target è possibile pianificare una base di contenuti. Le aziende forniranno la conoscenza del prodotto e del settore, il marketing contribuirà con gli obiettivi di cui si parlava nel precedente paragrafo e il content editor trasformerà il tutto in testi efficaci.

- Pianificare gli aggiornamenti

I contenuti di base sono la struttura da cui si parte ma è importantissimo prevedere nel piano editoriale anche aggiornamenti futuri. Come si è già detto i motori di ricerca e gli utenti sono sempre alla ricerca di informazioni nuove, aggiornate e approfondite. Continuare con l'aggiornamento delle sezioni favorisce il posizionamento nei motori di ricerca e trasmette al pubblico un'immagine di una azienda dinamica e in continuo sviluppo.

- Definire il piano di navigazione e la grafica

Una volta stabilito tutto quello che il sito web dovrà contenere arriva il momento di pensare a come queste informazioni verranno organizzate e presentate all'utente. Non è compito di un redattore stabilire la navigazione o la grafica di un sito ma toccherà ad un web designer e ad un web architect pensare all'involucro perfetto per i contenuti.

Il piano editoriale è una parte fondamentale per la progettazione di un sito web che vuole raggiungere dei risultati. Il modo più efficace di attirare utenti è quello di offrire informazioni interessanti, approfondite e sempre nuove.

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "[www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it](http://www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it)". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it