

Google Snippet e Meta Description

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 22/05/2009

Realizzare meta descrizioni accurate, di qualità, esaustive e che indichino un vantaggio per l'utente può essere molto utile per migliorare la qualità e la quantità del traffico proveniente dai motori di ricerca.

I Google Snippet sono le descrizioni che compaiono nella pagina dei risultati di Google al di sotto del link al sito web che viene visualizzato nel risultato della ricerca:



Tali descrizioni, come i titoli stessi del link al sito proposto nel risultato, vengono creati in modo automatico da Google, tenendo conto sia del contenuto di una pagina (in particolare del tag TITLE di pagina), sia delle pagine web che vi fanno riferimento.

Per realizzare lo snippet della descrizione vengono utilizzate le informazioni contenute nel meta tag DESCRIPTION, se presente nella pagina, mentre nel caso in cui questo non fosse presente Google estrae le informazioni utili dai testi presenti nella pagina stessa o da altre informazioni pubbliche, come quelle presenti nell'Open Directory Project DMOZ.

La presenza di meta descrizioni accurate non influisce (secondo Google) sul posizionamento del sito nei risultati di ricerca, ma può migliorare la percentuale di clic sul risultato. Una descrizione chiara ed esaustiva permette di indirizzare più velocemente gli utenti verso siti web pertinenti rispetto alla ricerca effettuata e riduce il "clic & backtrack", ovvero il tornare indietro alla pagina dei risultati dopo aver visitato il link ed essersi resi conto che la pagina visitata non offre le informazioni desiderate.

Le descrizioni che compaiono negli snippet non possono essere modificate da Google, ma il curatore del sito web può migliorare la qualità degli snippet visualizzati scrivendo meta descrizioni ben informative per ogni pagina del sito.

Per realizzare delle meta descrizioni accurate Google stesso suggerisce di:

- inserire nella meta DESCRIPTION informazioni chiare ed esaurienti che facciano capire all'utente che quel risultato corrisponde proprio alle informazioni che stava cercando e lo invogli al click per visitare la pagina; ad esempio nel caso di una ricerca relativa ad un "appartamento mare liguria" già nella meta descrizione è utile fornire delle informazioni che cariscano l'attenzione dell'utente presentando dei vantaggi, come *"Appartamento in riva al mare: soggiorno, 2 camere, 2 bagni, veranda, a soli 250 euro a settimana"*.
- differenziare le descrizioni per le varie pagine del sito: l'utilizzo di descrizioni identiche o simili in ogni pagina non è molto utile per l'utente, per cui è meglio scrivere descrizioni che illustrino i contenuti specifici di ogni singola pagina e quindi non generici, ma pertinenti con essi.
- le descrizioni, oltre ad essere scritte dal redattore che realizza i contenuti testuali della pagina, possono essere realizzate anche in modo automatico a livello di programmazione: nell'esempio dell'appartamento si possono utilizzare i dati specifici come le caratteristiche, il prezzo, il periodo di disponibilità ecc...
- non inserire nelle descrizioni un elenco di parole chiave: esse non forniscono agli utenti informazioni specifiche sui contenuti della pagina ed è meno probabile che vengano visualizzate al posto di un normale snippet.
- scrivere descrizioni di qualità: le descrizioni dovrebbero essere ben espositive e coerenti con i contenuti della pagina, anche perché esse vengono visualizzate nei risultati della ricerca, ma non nella pagina stessa una volta che vi si accede. E' importante che l'utente che visita la pagina vi ritrovi, con maggior approfondimento, le stesse informazioni che aveva già letto nella descrizione e che lo hanno invogliato a cliccare sul risultato.

In conclusione descrizioni di alta qualità, ben descrittive, che indichino un vantaggio per l'utente e differenziate per ogni pagina del sito possono essere molto utili per migliorare la qualità e la quantità del traffico proveniente dai motori di ricerca.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it