

Web marketing: misurabilità degli investimenti

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 24/07/2009

In questo periodo di crisi le piccole e medie imprese possono puntare su investimenti pubblicitari on line, non solo per avere la possibilità di **verificare i risultati ottenuti**, ma anche per ottimizzare le risorse e risparmiare. **La misurabilità** è l'elemento caratterizzante di tutti gli investimenti pubblicitari on line. Le azioni di web marketing (posizionamento nei motori di ricerca, e-mail marketing, banner, pay per click ecc. ecc)

consentono di verificare i risultati ottenuti grazie a molti parametri, ma soprattutto grazie al ROI (Return On Investment) cioè il ritorno sull'investimento. Chiedendo una consulenza ad un esperto di web marketing si possono trovare ottime soluzioni, anche a basso costo, per i propri investimenti pubblicitari on line.

Gli investimenti on line oltre a generare un ritorno sull'investimento consentono la tracciabilità del comportamento degli utenti, sulle loro scelte e sulle loro preferenze, da dove arrivano, che parole chiave hanno usato per arrivare e sulle loro reazioni all'invito all'azione. Tutte queste informazioni sono vitali per le aziende che vogliono pubblicizzare prodotti o servizi attraverso azioni di marketing indirizzandosi a target specifici. I tipi di comunicazione orientati a target specifici portano risultati migliori rispetto a comunicazioni dirette ad un pubblico vario ed eterogeneo.

Per avere tutte le informazioni riguardanti l'andamento delle campagne e i comportamenti degli utenti, i dati di conversione, provenienza e accesso, si può far riferimento a documenti di reportistica. Ogni dato può essere interpretato e utilizzato per aggiustare il tiro della campagna: ampliare o diminuire il target, il budget, il tempo di pubblicazione, modificare i contenuti e fare dei test di verifica dell'efficacia della campagna.

Prima di iniziare la campagna è fondamentale definire gli obiettivi che si vogliono raggiungere. Con i dati dei report alla mano si potrà confrontare il risultato ottenuto con l'obiettivo iniziale

In base allo strumento di web marketing che si sceglie di utilizzare si avranno diversi parametri da controllare, il report SEO verifica il posizionamento nei motori di ricerca, le parole chiave usate nelle ricerche e dati relativi agli accessi (provenienze, nazionalità, tempo trascorso sul sito, pagine visitate); il report delle campagne di pay per click controlla che l'utente abbia compiuto l'azione nella pagina di arrivo (landing

page); il report dell'e-mail marketing riporta il numero di utenti che hanno ricevuto, aperto e cliccato le e-mail. Questi sono solo alcuni esempi di servizi di web marketing e dei rispettivi report, i servizi sono molti e i report possono essere molto approfonditi e di frequenza variabile in base alle esigenze.

La misurabilità degli investimenti on line è un valore preziosissimo per le aziende, questi sono i vantaggi:

Basso costo: alcuni servizi di web marketing hanno un costo minimo, o addirittura sono gratuiti e l'unico costo da sostenere è quello della consulenza o della reportistica.

Misurabilità: è possibile misurare i risultati ottenuti e i comportamenti degli utenti.

Investimento controllato: alcuni servizi di web marketing e web advertising consentono di stabilire il budget massimo da raggiungere (banner e annunci pay per click).

Monitoraggio: i report che si possono ottenere monitorando le campagne aiutano a migliorare i rendimenti evitando sprechi e godendo appieno degli investimenti fatti.

Investire in campagne pubblicitarie on line è una grande opportunità per tutti i tipi di attività, il web offre una grande varietà di servizi e strumenti per pubblicizzarsi e accrescere il proprio business.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it