

Consulenza professionale per l'e-mail marketing

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 04/09/2009

L'e-mail marketing è un importantissimo strumento per chi vuole comunicare in modo veloce, immediato e a basso costo on line, ma lo strumento è inefficace senza la conoscenza del mezzo e delle tecnologie che lo supportano.

L'e-mail marketing è **uno degli strumenti di web marketing più utilizzati**, anche per le sue caratteristiche: velocità, praticità, efficacia, tracciabilità degli utenti, mantenendo l'economicità.

Questo servizio prevede sostanzialmente l'invio di comunicazioni commerciali e non, attraverso l'uso della posta elettronica. Apparentemente potrebbe sembrare un'azione molto banale e facile da compiere anche da parte dei meno esperti, chi non ha mai inviato un'e-mail? In realtà l'invio è solo una delle tante attività previste. Come tutti i servizi di web marketing (seo, pay per click ecc...) anche l'email marketing necessita di conoscenze tecniche approfondite e di esperienza.

Tutti i vantaggi dell'uso delle e-mail come strumento di marketing diventano reali solo se la **progettazione**, la **gestione** e il **controllo** del servizio sono in mano a persone competenti e professionali. I rischi di fallimento sono altissimi se si ricorre al "fai da te".

Vediamo quali sono le tipiche attività da svolgere in una azione di e-mail marketing e come una consulenza professionale di web marketing può essere di aiuto.

Il piano editoriale

Attività: il piano editoriale dei contenuti deve essere redatto tenendo conto degli invii da effettuare nel tempo; è utile pianificare la realizzazione dei contenuti da presentare e definire la cadenza temporale degli invii .

Consulenza professionale: aiuto nella ricerca degli argomenti da affrontare, consulenza marketing nella scelta dei prodotti da pubblicizzare, stesura di testi efficaci dal punto di vista del marketing e della comunicazione.

Il database dei contatti

Attività: strutturare un buon database di utenti a cui inviare le comunicazioni è di fondamentale importanza, il valore aggiunto è avere la possibilità di profilare gli utenti in base al tipo di comunicazione ed alle esigenze dell'utente.

Consulenza professionale: scelta della modalità di raccolta dei dati, selezione delle informazioni necessarie da raccogliere, profilazione degli utenti, predisposizione di un modulo on line per la raccolta delle informazioni.

La progettazione dei contenuti dell'e-mail

Attività: realizzare un documento che raccolga tutte le indicazioni sulla struttura dell'e-mail.

Consulenza professionale: ci sono degli aspetti fondamentali a cui ogni e-mail con una funzione pubblicitaria deve soddisfare. Una consulenza di web marketing aiuta a definire gli elementi fondamentali da inserire nell'e-mail, utili ed accattivanti per l'utente e in accordo con la legge sulla privacy (che in materia è molto severa); mentre una consulenza tecnica stabilisce le regole di progettazione e di layout della comunicazione.

Il layout grafico

Attività: realizzare una grafica accattivante e coerente con l'immagine coordinata o con il logo dell'azienda.

Consulenza professionale: i vantaggi di avere una grafica personalizzata per le proprie comunicazioni sono molti. Innanzi tutto c'è la possibilità di veicolare il proprio marchio, migliorare l'efficacia della comunicazione, migliorare la propria immagine, definire una *call to action* che stimoli l'utente a compiere delle azioni (si pensi alla possibilità di inserire pulsanti o evidenziare link da cliccare). Una bella veste grafica che supporta un layout studiato e dei contenuti interessanti garantiscono un buon risultato finale.

L'invio delle e-mail

Attività: inviare le comunicazioni.

Consulenza professionale: quando si hanno pochi contatti a cui scrivere non è necessario disporre di grandi tecnologie, ma se il database di utenti a cui inviare e-mail è molto corposo allora è meglio affidarsi a strumenti professionali che facilitano il lavoro e garantiscono l'invio e la ricezione delle comunicazioni. Tali strumenti

consentono anche di evitare che un invio massiccio di e-mail da parte di un server possa essere considerato come azione di e-mail spamming.

La verifica dei risultati

Attività: verificare l'efficacia delle comunicazioni, le azioni effettuate dagli utenti e le loro preferenze.

Consulenza professionale: il vantaggio degli strumenti di web marketing è che consentono la tracciabilità dei comportamenti degli utenti e di conseguenza la verificabilità dell'efficacia delle comunicazioni. Inviare centinaia di e-mail senza conoscere cosa ne hanno fatto gli utenti che le hanno ricevute serve a poco. È fondamentale rispondere a domande come: quante e-mail sono state consegnate? Quanti e quali indirizzi del database non sono validi? Quante sono state aperte? Quanti destinatari hanno effettuato l'azione richiesta dalla *call to action*? Utilizzando per le proprie attività di marketing on line degli strumenti professionali è possibile migliorare i propri investimenti e conoscere il ritorno sull'investimento.

Conclusioni

È facile pensare che alcune attività, soprattutto on line, siano facilmente gestibili anche senza avere molta esperienza. Ma i risultati migliori ed un buon ritorno sugli investimenti si ottengono solo grazie ad una **consulenza professionale di web marketing** che tenga conto del budget disponibile e degli obiettivi da raggiungere.

1mas srl

www.1mas.it

V.le S. Eufemia, 34

25135 Brescia (BS)

+39 030 369 6400

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it