

Differenza tra DEM e Newsletter

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 02/10/2009

Fare e-mail marketing significa attuare una serie di azioni che sfruttino l'e-mail come strumento di marketing. Queste attività che prevedono l'impiego della posta elettronica si dividono in due tipi di servizi: Direct e-mail marketing (DEM) e newsletter, molto spesso confusi tra loro o impiegati in modo improprio. Il primo passo per non fare errori è conoscere bene le differenze tra i due servizi e poi valutare le proprie esigenze e gli obiettivi da raggiungere per scegliere la soluzione più efficace.

È molto facile confondere i due strumenti proprio perché il loro funzionamento è molto simile, ma ciò che li differenzia sono gli obiettivi e le caratteristiche.

La **newsletter** contiene, come dice la parola stessa, news, cioè "novità", aggiornamenti o approfondimenti su argomenti scelti dall'utente.

Le caratteristiche sono:

- Contenuti informativi e di approfondimento
- Iscrizione da parte degli utenti
- Pianificazione nel tempo degli invii

Gli obiettivi sono:

- Informare su argomenti di interesse dell'utente
- Fidelizzare l'utente
- Informare gli iscritti sulle novità aziendali

La **DEM** si differenzia dalla newsletter perché contiene una comunicazione di tipo commerciale o pubblicitaria.

Le caratteristiche della DEM sono:

- Contenuti commerciali e pubblicitari
- Invio a database di utenti consenzienti (non necessariamente iscritti)
- Invio una tantum

Gli obiettivi sono:

- Veicolare messaggi pubblicitari
- Proporre promozioni e concorsi
- Promuovere nuovi prodotti o servizi

Come emerge chiaramente dal confronto, nonostante i due servizi sfruttino lo stesso mezzo (posta elettronica), hanno caratteristiche e fini diversi. Queste differenze si riflettono anche sulla progettazione e sull'analisi di web marketing iniziale.

Anche se entrambi sono strumenti di web marketing molto efficaci, con costi ridotti, buon ritorno sull'investimento e monitoraggio del comportamento degli utenti, è necessario prestare attenzione nella scelta per evitare un uso improprio di questo utilissimo mezzo di comunicazione.

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it