

Risultati indentati in Google

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 04/12/2009

I vantaggi di avere più pagine posizionate nella stessa pagina di risultati di Google e come il motore di ricerca tratta tali risultati multipli.

Spesso capita di trovare fra i risultati di Google una coppia di risultati raggruppati in 1° e 2° posizione o 3° e 4°, con il secondo risultato spostato sulla destra rispetto al primo come in questi esempi:

Google

Cerca: nel Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web Risultati 1 - 10 su circa 22.200 per **noleggio mensile brescia**.

[CarPlan noleggio auto mensile lungo termine a Brescia e Bergamo](#)
Noleggio auto e furgoni a breve e lungo termine e gestione flotta aziendali: scegli la migliore offerta di **autonoleggio** e tariffa per il **noleggio** auto.
www.carplan.it/ - [Copia cache](#) - [Simili](#)

[CarPlan noleggio auto mensile a Brescia e Bergamo: calcola il tuo ...](#)
Noleggio a lungo termine di auto e furgoni e gestione flotta aziendali: scopri i vantaggi del **noleggio mensile** a lungo termine di uno dei migliori ...
www.carplan.it/.../tariffa_noleggio_auto_mensile_calcola_risparmio - [Copia cache](#) - [Simili](#)

Google

Cerca: nel Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web Risultati 1 - 10 su circa 19.100 per **consulenza seo brescia**

[1mas SEO: Google news su snippet e ricerche correlate](#)
25 mar 2009 ... Questo è un esempio di risultato con uno snippet esteso, ottenuto cercando "preventivo **consulenza seo brescia**": Google estensione snippet ...
www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it/.../google_estensione_snippet_ricerche_correlate - [Copia cache](#)

[Consulenza seo posizionamento nei motori di ricerca - 1mas SEO](#)
La **consulenza SEO** di 1mas ha per obiettivo l'ottimizzazione del sito web e dei suoi ... 1mas s.r.l - v.le Sant'Eufemia, 34 - 25135 **Brescia** (BS) - Tel. ...
www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it/.../strumenti_SEO_consulenza_SEO - [Copia cache](#) - [Simili](#)

Esempio di risultati indentati in 1° e 2° posizione per siti realizzati da 1mas

Si tratta dei **risultati indentati di Google**, vale a dire di due risultati con URL che appartengono allo stesso dominio di terzo livello e che Google dispone l'uno accanto all'altro quando essi si trovano nella stessa decina di risultati.

Il raggruppamento viene deciso da Google se per una determinata ricerca una pagina del sito ha un risultato da 1° posizione e un altro che, secondo Google, merita una posizione compresa fra la 2° e la 10°. In tal caso Google raggruppa i due risultati mettendoli uno accanto all'altro.

Riuscire ad ottenere risultati così raggruppati per il proprio sito web significa occupare 1/5 dei risultati naturali di Google. Di conseguenza sarà molto più facile che la persona che ha effettuato una data ricerca faccia click su uno dei due risultati relativi al proprio sito, piuttosto che su altri che occupano 1/10 della pagina di Google. Ciò significa che grazie ai risultati indentati si può **raddoppiare la probabilità di una visita proveniente dal motore di ricerca**.

Come riuscire ad ottenere i risultati indentati?

Dal momento che vengono indentati risultati presenti nella stessa pagina, è necessario avere fra i risultati due pagine ravvicinate dello stesso sito (o in generale di un dominio di terzo livello). Se si ha una pagina al 4° posto (ovvero fra il 1° e il 10° risultato) e una al 17° (fra l'11° e il 20° risultato) non si otterrà il raggruppamento dei risultati. E' necessario che entrambi gli URL posizionati siano nella stessa pagina dei risultati. Dunque si deve fare in modo di **avvicinare il risultato più lontano a quello meglio posizionato**.

Per ravvicinare due pagine del proprio sito nei risultati bisogna che tali pagine siano state indicizzate da Google e siano ben posizionate con la stessa parola chiave e che una delle due sia fra i primi 10 risultati di Google e l'altra fra i primi 20, meglio ancora se entrambe sono fra i primi 10. Quindi si deve far salire il risultato più basso in modo da distanziarlo il meno possibile dal risultato più alto, ad esempio tramite un'accurata strategia di link building.

Attenzione però: così come è vero che avendo due o più risultati indentati si aumenta la probabilità che venga visitato il proprio sito web, si diminuisce anche la quantità di click (ed eventualmente conversioni) che la pagina che era già posizionata più in alto aveva prima del raggruppamento. La cosa migliore sarebbe fare in modo che la somma delle conversioni prodotte dalle due pagine sia uguale o superiore alle conversioni prodotte dalla singola pagina.

Conclusioni

Per ottenere risultati indentati e quindi **umentare le probabilità di visite provenienti dai motori di ricerca** è importante posizionare in prima pagina il maggior numero di pagine del proprio sito web che soddisfano ad una stessa parola chiave di ricerca.

Per fare ciò è importante agire correttamente su due fattori di posizionamento:

1. **l'ottimizzazione delle pagine web**: tutti gli aspetti della pagina, sia tecnici che grafici che relativi ai contenuti testuali, devono essere ottimizzati con cura professionale
2. la **link popularity**: una adeguata link popularity naturale può essere ottenuta soltanto tramite la pubblicazione di contenuti originali ed utili per gli utenti

A quanto pare dal prossimo anno si aggiungerà un terzo importante fattore di posizionamento: la **velocità di caricamento delle pagine web** (leggi la news sulla **velocità di caricamento e il posizionamento in Google**). Ottimizzare una pagina per il posizionamento nei motori di ricerca significherà quindi anche renderla veloce.

Che sia arrivato il momento di affidare all'agenzia seo 1mas il posizionamento del tuo sito web? Allora **richiedi un preventivo!**

1mas srl

www.1mas.it

V.le S. Eufemia, 34

25135 Brescia (BS)

+39 030 369 6400

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it