

## I social media e il lavoro

di Silvia Contessi (SEO Specialist 1mas) – 07/06/2010

È possibile utilizzare i social media come fonte di informazioni utili per il proprio lavoro e per i propri interessi?

Ogni social network è stato pensato e creato per un motivo diverso: facebook per trovare vecchi compagni di scuola, youtube per condividere video, flickr per diffondere le fotografie, delicious per conservare i propri siti preferiti e twitter per comunicare informazioni in tempo reale. Questi sono solo alcuni dei principali social network ed i loro principali utilizzi, ce ne sono moltissimi altri tutti con fine specifico.

Chi si occupa di web marketing conosce molto bene anche il fine pubblicitario e promozionale che possono avere i social media per le aziende, gli eventi, i prodotti e i servizi ma in questo articolo verrà trattato un terzo fine per cui possono essere sfruttati i social network: l'informazione e l'aggiornamento.

Vediamo come è possibile usare ogni social network per reperire informazioni e aggiornamenti per il proprio lavoro o per il tempo libero.

### Facebook

Oltre a "mantenere i contatti con le persone della tua vita" come dice la sua home page, Facebook è un ottimo strumento per ricevere, in tempo reale, aggiornamenti e news sui contenuti pubblicati da altri utenti, dai gruppi a cui ci si iscrive e dalle pagine di cui si è fan. Tramite il motore di ricerca è facile trovare pagine o gruppi tematici a cui iscriversi che producono contenuti interessanti sui loro siti o blog e poi ne danno notizia su facebook. Sulla nostra bacheca comparirà l'aggiornamento e un estratto dell'articolo. È possibile trovare direttamente sui siti o sui blog la possibilità di iscriversi. È un modo molto veloce e comodo per essere aggiornati sulle novità del nostro settore o del nostro hobby gratuitamente.

### Twitter

Questo social network è nato con l'intento di diffondere in tempo reale informazioni, quindi il suo impiego per l'arricchimento della conoscenza personale è quasi ovvio. Con lo stesso meccanismo di facebook si possono cercare "following" tematici tramite il motore di ricerca oppure direttamente sulle pagine di siti o blog. In twitter sono

disponibili solo 140 caratteri quindi non è possibile vedere una preview dell'articolo ma seguendo il link si arriva sulla pagina con il contenuto.

### **Youtube**

Anche youtube può essere una fonte inesauribile di materiale, tutorial, presentazioni di prodotti, interventi di specialisti, stralci di discorsi, video creativi, video pubblicitari ecc. Creando il proprio account è possibile creare una pagina personale in cui possiamo raccogliere tutti i video dei canali che ci interessano ed essere informati delle novità.

### **Delicious**

Delicious è un social bookmark, cioè consente di raccogliere tutti i siti preferiti e di catalogarli secondo dei tag. Il vantaggio che dà rispetto ai "preferiti" del browser è che è un servizio web, cioè si utilizza direttamente on line, ed è quindi disponibile su ogni computer dotato di connessione. L'aspetto interessante per la formazione personale non riguarda solo la possibilità di riunire tutti i nostri siti preferiti ma anche di catalogarli, dividerli e pubblicarli. Con il motore di ricerca di Delicious e con il meccanismo dei tag si possono trovare molti siti interessanti già trovati e catalogati da altri utenti, inoltre è possibile dividerli con amici e colleghi.

### **Flickr**

Flickr è un social network nato per raccogliere le fotografie degli utenti, come in tutti gli altri social network è predisposto alla condivisione e alla classificazione del materiale pubblicato. Ogni utente può pubblicare le proprie foto, classificarle attraverso i tag, posizzarle su una mappa, segnalarle ad altri utenti e riordinarle in set. È possibile anche seguire altri utenti e vedere le loro fotografie, cercare gruppi che hanno un tema che ci interessa e partecipare a questi gruppi. Il materiale a disposizione su Flickr è davvero vasto, chi è appassionato di fotografia potrà trovare immagini di ogni genere.

### **Altri social network**

I social network citati precedentemente sono molto generici e non hanno un argomento specifico che guida i contenuti, ma ci sono anche altri social network dedicati a temi specifici: ristoranti, moda, viaggi, shopping, musica, enogastronomia. In ognuno di questi è possibile trovare e condividere informazioni interessanti su eventi e prodotti.

La rete offre moltissime opportunità per coltivare una passione o un interesse o addirittura approfondire tematiche relative alla propria professione.

**1mas srl**

**[www.1mas.it](http://www.1mas.it)**

V.le S. Eufemia, 34

25135 Brescia (BS)

+39 030 369 6400

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it