

Quanto vale la prima posizione in Google?

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 22/06/2010

Quanto è importante essere al primo posto tra i risultati di Google? Una ricerca effettuata dal network pubblicitario americano Chitika Inc. (www.chitika.com) dimostra come il traffico verso un sito web raddoppi passando dalla seconda alla prima posizione in Google!

La ricerca di Chitika risale al mese di maggio 2010, è basata su un campione di 8.253.240 impressions ed ha analizzato le visite al proprio network pubblicitario provenienti da Google e le ha suddivise in base ai posizionamenti ottenuti in tale motore di ricerca.

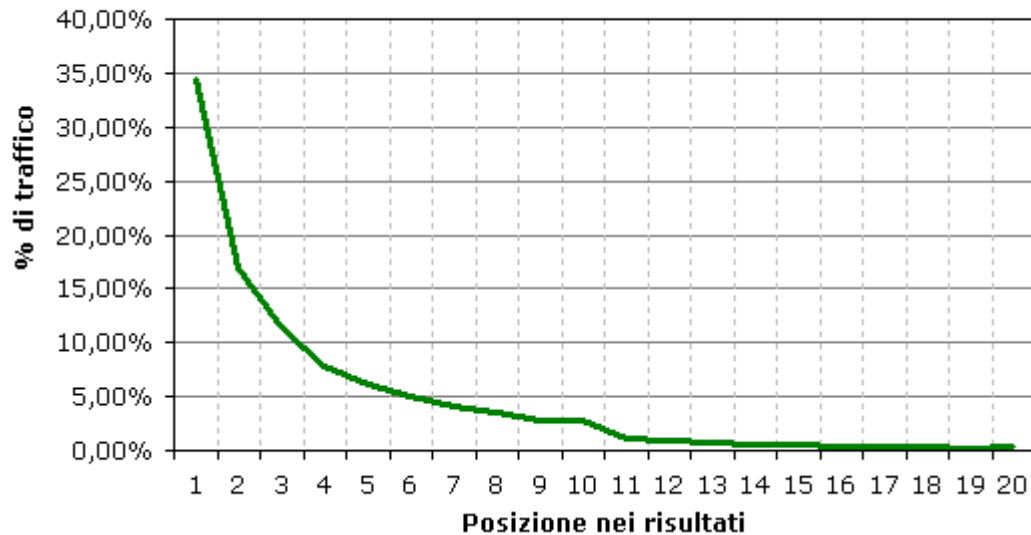
In base alla ricerca la **prima posizione in Google** convoglia il **34,35% del traffico** verso il sito web, mentre la **seconda posizione il 16,96%**. Dunque la prima posizione genera il doppio del traffico della seconda!

Come dice il direttore di Chitika, Daniel Ruby, *"la prima posizione è il posto dove tutti vorremmo essere, ma è piuttosto scioccante confrontare i dati numerici e vedere quanto la prima posizione sia importante ed il salto di traffico che si ottiene passando dalla seconda alla prima posizione"*.

Oltre al salto dal 2° al 1° posto, la **differenza più rilevante** che si osserva è passando dal primo risultato della seconda pagina di Google (ovvero dalla posizione 11) all'ultimo risultato della prima pagina (ovvero la posizione 10): il **passaggio dalla 2° alla 1° pagina** comporta un incremento delle visite dal 1,11% al 2,71% che corrisponde ad un **aumento** percentuale del **143%** !

Come si vede dal grafico che riassume i dati della ricerca man mano che si sale verso la prima posizione in Google l'incremento delle visite ricevute da un sito web aumenta sempre di più, con una **impennata a partire dalla 4° posizione** fino a culminare per la 1° posizione:

% di traffico dai risultati di Google



Scalare la classifica di posizionamento di Google porta ad un **aumento delle visite ad un sito web**, con un incremento del:

- 10% a partire dalla 3° posizione
- del 16% per la 2° posizione
- fino a raggiungere il 34% per la 1°, che quindi ha un **valore doppio** rispetto alla 2° posizione.

Questo dato indica chiaramente quanto vale essere in prima posizione in Google!

Si comprende quindi l'importanza che ha per un'azienda mantenere aggiornato ed ottimizzato il proprio sito web, in modo che appaia non soltanto tra i primi 10 risultati di Google (ovvero in 1° pagina), ma direttamente al primo posto.

Per aumentare visibilità e traffico di un sito web **è la prima posizione in Google che conta e fa la differenza** rispetto alle altre posizioni della prima pagina!

Il tuo sito web non ha ancora raggiunto la 1° posizione in Google per le parole chiave che ti interessano? **Richiedi ora la consulenza SEO** di 1mas per ottenere il tuo primo posto in Google!

1mas srl

www.1mas.it

V.le S. Eufemia, 34

25135 Brescia (BS)

+39 030 369 6400

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it