

## Ottimizzazione dei contenuti e posizionamento nei motori di ricerca

di Roberto Ciri (SEO Specialist 1mas) – 28/10/2010

Come raggiungere la **prima posizione in Google** superando Google stesso? In questo articolo mostreremo come la pubblicazione di contenuti ottimizzati, esaurienti ed unici permette di comparire nelle prime posizioni in Google anche con una semplice news.

Raggiungere la **prima posizione in Google** non è sempre cosa facile, soprattutto per i siti aziendali o istituzionali, spesso con scarso contenuto editoriale. Fra i tanti **fattori che contribuiscono al posizionamento in Google** la scrittura ottimizzata dei testi e l'ottimizzazione degli elementi di una pagina web forniscono un importante contributo per ottenere delle buone posizioni.

Per approfondire l'argomento sulla scrittura ottimizzata dei testi rimandiamo alla lettura dell'articolo "**Scrivere per il web**", analizzando qui alcuni aspetti specifici dell'ottimizzazione di una pagina.

Il caso presentato è quello di una news ed un articolo pubblicati su questo sito il 2 luglio 2009 che trattavano l'argomento "**come comparire nelle google maps**":

### Come comparire nella mappe di Google?

Data

02/07/2009

Autore

Roberto Ciri



Pubblicato un nuovo articolo approfondito sulle Google Maps in cui si cercherà di rispondere a domande che spesso chi opera nel web e con i motori di ricerca si sente porre: come fare per essere presenti nelle mappe di Google? Quali vantaggi si possono ottenere? Quali fattori determinano il posizionamento nelle mappe? Come migliorare la visibilità della propria azienda in Google?

Ogni giorno milioni di persone utilizzano le mappe di Google per effettuare ricerche localizzate su prodotti e servizi. La tua azienda è presente?

[Leggi l'articolo "Come comparire nelle mappe di Google?" ...](#)

La news di segnalazione dell'articolo

## Come comparire nella mappe di Google?

Data	Autore
02/07/2009	Roberto Ciri

In questo articolo le risposte alle domande: cosa è e come funziona Google Maps? Perché essere presenti? Come fare? Come può migliorare la visibilità delle aziende in Google? Quali fattori determinano il posizionamento nelle mappe di Google?

### Cosa sono le Google Maps

Google Maps è un servizio di **Local Search di Google** che permette di visualizzare la propria attività commerciale in apposite mappe stradali nei risultati del motore di ricerca.

A tutti gli effetti il motore di ricerca Google e le mappe di Google sono due servizi separati ma integrati fra di loro nei risultati stessi delle ricerche. Ad esempio cercando "webagency brescia" nella pagina dei risultati di Google si ottiene la visualizzazione della mappa dei dintorni di Brescia e un elenco di agenzie che si occupano di web:



L'articolo pubblicato

### I dati di accesso alla pagina

Da una verifica delle statistiche di accesso al sito, nel periodo 01/07/2009 – 27/10/2010 (484 giorni), risulta che tale articolo è stato il secondo contenuto editoriale più visitato del sito, con 458 visualizzazioni complessive. Dunque è stato visualizzato in media circa 1 al giorno per più di un anno: non si tratta di certo di un gran numero di visualizzazioni, ma è pur vero che si tratta di un articolo di argomento molto specifico con un target di utenza piuttosto ristretto.

Inoltre il numero di visualizzazioni è cresciuto nell'arco di tempo considerato, come indicato dai seguenti grafici:

Pagine	Visualizzaz	% visualizzazion
/	943	4,99%
/ita/consulenza_seo_posizioname	512	2,71%
/ita/come_comparire_in_google_m	458	2,42%
/ita/piano_editoriale_web_seo	437	2,31%
/ita/strumenti_SEO_strategia	370	1,96%



Statistiche di visualizzazione della pagina (*Google Analytics*)

## Il posizionamento della pagina in Google

Data la correlazione fra il numero di visite ricevute da una pagina, gli accessi alla pagina dai motori di ricerca e il posizionamento nei motori è corretto pensare che l'andamento crescente delle visite alla pagina sia stato il risultato del miglioramento del posizionamento della pagina nei motori.

Effettuando una verifica del posizionamento con la frase di ricerca "come comparire nelle mappe di google" si scopre che, a più di un anno dalla pubblicazione dell'articolo, la pagina detiene la **prima posizione in Google.it**:

The screenshot shows a Google search for "come comparire nelle mappe di google". The search bar contains the text and a "Cerca" button. Below the search bar, it indicates "Circa 29.700 risultati (0,16 secondi)" and a "Ricerca avanzata" link. The search results are listed on the right, with the first two results highlighted by a red box. The first result is "Google Maps: come comparire nelle mappe di Google - 1mas SEO" with a date of "2 lug 2009" and a snippet: "In questo articolo troverai tutte le informazioni sulle mappe di Google e perché è importante essere presenti con la propria attività." The second result is "Come comparire nelle mappe di Google?" with a snippet: "Come apparire in Google Maps. Per comparire nelle mappe di Google è ...". On the left side, there are navigation menus for "Tutto", "Discussioni", "Più contenuti", "Fiero BS", "Cambia località", "Nel Web", "Pagine in italiano", "Pagine da: Italia", and "Più strumenti".

1° e 2° posizione in Google.it con "come comparire nelle mappe di google"

The screenshot shows a Google search for "come comparire nelle google maps". The search bar contains the text and a "Cerca" button. Below the search bar, it indicates "Circa 17.800 risultati (0,24 secondi)" and a "Ricerca avanzata" link. The search results are listed on the right, with the first two results highlighted by a red box. The first result is "Google Maps: come comparire nelle mappe di Google - 1mas SEO" with a date of "2 lug 2009" and a snippet: "In questo articolo troverai tutte le informazioni sulle mappe di Google e perché è importante essere presenti con la propria attività." The second result is "Come comparire nelle mappe di Google?" with a snippet: "Come apparire in Google Maps. Per comparire nelle mappe di Google è ...". On the left side, there are navigation menus for "Tutto", "Più contenuti", "Fiero BS", "Cambia località", "Nel Web", "Pagine in italiano", "Pagine da: Italia", and "Più strumenti".

1° e 2° posizione in Google.it con "come comparire nelle google maps"

Gli aspetti notevoli di questi risultati sono tre:

1. in entrambi i casi nella **1° posizione** non si trova la pagina dell'articolo ma la **pagina della news** che lo segnala, invero alquanto scarna nei contenuti seguita rispettivamente dalla pagina dell'articolo e dalla sua versione PDF
2. per la seconda frase di ricerca in **2° posizione** è presente il **file PDF** dell'articolo, allegato all'articolo stesso
3. in entrambi i casi il posizionamento è migliore rispetto alla **pagina del sito di supporto di Google** che spiega come fare a comparire nelle Google Maps e che detiene la **3° posizione**

## I motivi del risultato

Il **primo motivo** di tale risultato è chiaramente la corrispondenza fra la frase di ricerca utilizzata in Google e il tag TITLE della pagina web *"Google Maps: come comparire nelle mappe di Google"*.

Nel caso della frase di ricerca "come comparire nelle mappe di google" c'è una corrispondenza esatta, mentre nel caso della frase "come comparire nelle google maps" la corrispondenza è estesa, dato che il termine "google maps" è comunque presente all'inizio del tag TITLE.

Un **secondo motivo** è la coerenza e completezza del contenuto della pagina (testi ed immagini) con la frase cercata: il tema della pagina è univoco e non devia dall'argomento trattato.

Un **terzo motivo** è l'ottimizzazione dei contenuti: sia i testi che le immagini, in termini di nomi di file e testi alternativi (attributo ALT dell'immagine), sono stati ottimizzati per ciò che riguarda il tema "google maps".

Infine un **fattore vincente** è la completezza, dettaglio, organizzazione ed unicità del contenuto della pagina.

## Conclusioni

Le principali conclusioni che si possono trarre dal caso analizzato sono:

1. non sottovalutare l'**importanza delle ottimizzazioni** on-page, ovvero di tutti gli elementi della pagina: tag TITLE, meta DESCRIPTION, URL, testi, immagini, link che puntano alla pagina, TITLE dei link
2. pensare e definire correttamente il **TITLE** di una **pagina**, aspetto strategico del posizionamento
3. creare **contenuti esaurienti ed unici**, che si differenzino da altri contenuti presenti in rete
4. **ottimizzare le news**, anche se si tratta di brevi segnalazioni
5. **ottimizzare i file PDF** che costituiscono una utile porta di accesso ad un sito
6. **dedicare** il giusto **tempo ed impegno** alla scrittura dei **contenuti di qualità**

In conclusione il posizionamento nei motori di ricerca, in particolare in Google, è un'attività che richiede un continuo **impegno editoriale** per pubblicare contenuti ben ottimizzati, unici e di qualità.

Un impegno che anche le aziende dovranno affrontare, abbandonando l'idea di siti web istituzionali in formato depliant pubblicitario.

**1mas srl**

**[www.1mas.it](http://www.1mas.it)**

V.le S. Eufemia, 34

25135 Brescia (BS)

+39 030 369 6400

---

Tutte le informazioni ed immagini presenti in questo articolo potranno essere utilizzate esclusivamente per scopi personali e non commerciali. L'adattamento, diffusione e pubblicazione, sotto qualsiasi forma, anche parziale, dei contenuti di questo articolo è ammessa solo se esplicitamente autorizzata da 1mas srl. In questo caso le informazioni divulgate devono obbligatoriamente essere accompagnate dalla dicitura "© 1mas srl " e dall'indicazione esplicita della URL del sito da cui sono state tratte "www.1mas-posizionamento-motore-ricerca.it". Per qualsiasi richiesta d'autorizzazione di riproduzione e diffusione rivolgersi per e-mail a 1mas srl - seo@1mas.it